



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans le cadre des efforts déployés par le Centre Régional d'Investissement de la Région Souss Massa Drâa, pour le développement de l'esprit entrepreneurial, et à l'initiative de son annexe de Taroudannt récemment inaugurée, une journée d'information autour du thème : « *LES PROGRAMMES D'APPUI ET LES SYSTÈMES DE GARANTIES AU PROFIT DE L'ENTREPRISE LOCALE* », a été organisée le mercredi 05 octobre 2011 au siège de la Province de Taroudannt.

L'objectif de cette journée, étant d'informer les investisseurs potentiels de la province sur les outils et les fonds de financement mis à leur disposition pour mieux entreprendre et développer leurs investissements. Le programme de la journée était riche et diversifié et comportait les présentations suivantes :

- Le programme Moukawalati présenté par l'ANAPEC Taroudannt;
- Le fonds de prêt de l'Association SMD Initiative ;
- Le programme d'appui et d'accompagnement de la micro entreprise touristique présenté par le conseil de la région SMD;
- Le fonds de subvention pour la promotion et la valorisation des produits du terroir présenté par l'association AGROTECH
- Les programmes nationaux d'appui et de modernisation de la PME, présenté par le Délégué Régional du Ministère de Commerce et d'Industrie ;



- Le Fonds d'investissement IGRANE ;
- Le Fonds d'investissement TARGA ;
- Les programmes de garantie mis à la disposition des investisseurs par la Caisse Centrale de Garantie.

Cette première initiative locale était un espace de rencontre et de réflexion rassemblant plus de 150 participants, dont les représentants de l'autorité locale, les élus, les dirigeants d'entreprises, les professionnels, les jeunes promoteurs, et les investisseurs nationaux et internationaux.

Cette journée était également l'occasion de relever plusieurs recommandations s'articulant autour de:

- La constitution d'un fond local pour l'aide des porteurs de projets ;
- La création des pépinières d'entreprises au niveau de la Province ;
- La mise en place d'une délégation provinciale du commerce et de l'industrie;
- L'adaptation des fonds existants aux différentes catégories socioprofessionnelles;
- La multiplication des journées de sensibilisation au niveau des communes urbaines et rurales;
- Le regroupement de l'ensemble des présentations dans un support numérique pour une large diffusion.

Taroudannt, le 13 octobre 2011