



Communiqué de presse

Au sujet de l'Initiative Provinciale pour
L'Incitation à l'Investissement <<ip2i>>

Sous l'impulsion et la présidence de M.le Gouverneur de la province de Tiznit , une réunion de lancement de l'initiative provinciale pour l'incitation à l'investissement (*ip2i*) s'est tenue le mardi 27 décembre 2010 au siège de la province en présence de l'ensemble des acteurs territoriaux : parlementaires, élus locaux, services régionaux et provinciaux (CRI, Anapec, Commerce et Industrie, DPA ,Artisanat, Tourisme ,Energie et Mines ,Habitat et Développement de l'Espace ,Equipement ,ONE,ONEP, Pêche maritime ,Eaux et Forêts ...) des instances socio-professionnelles représentatives (Chambres Professionnelles, CGEM ,SMDI,CDJ, Fondation du sud ...) du secteur privé (banques ...), de l'Université et de personnes ressources .

Cette initiative ,votée par le conseil provincial lors de sa session ordinaire du mois d'octobre 2010 et parrainée par M le Ministre du Commerce et de l'Industrie et des NT, s'inscrit ainsi dans le cadre des attributions des collectivités locales en matière d'animation économique en vue de participer à l'ancrage d'une gouvernance économique territoriale assise sur des bases solides de l'intelligence économique et l'anticipation stratégique .

L'*ip2i* ambitionne à juste titre la territorialisation des politiques publiques sectorielles en rapport avec le développement économique dans la perspective de booster l'attractivité du territoire provincial sur la base d'une ambitieuse vision de marketing territorial centrée sur le potentiel humain incarné par la diaspora de la province très présente dans le tissu économique national et à l'étranger .

L'initiative *ip2i* sera ainsi opérationnalisée via la programmation d'actions telles que :

- ↪ Le Forum Provincial pour l'Incitation à l'Investissement prévu approximativement vers le mois de mai 2010
- ↪ La Caravane Provinciale pour l'Incitation à l'Investissement prévue dans un souci de proximité et de mobilité envers les investisseurs potentiels issus de la province et résidents dans les grandes villes du Royaume (Agadir, Marrakech, Casablanca, Tanger...);
- ↪ L'élaboration d'un Plan de Communication dans une logique de marketing territorial volontariste en vue de rehausser le positionnement et l'image de marque de la province en termes d'attractivité.
- ↪ Amorçage d'études visant la mise en exergue des opportunités et de plateformes d'investissement susceptibles d'être mises à contribution dans le cadre de l'initiative.

A cet effet, et après l'exposé de mise en contexte du Président du Conseil Provincial, des présentations retraçant l'identification et l'allure des niches et des opportunités d'investissement dans la province ont été introduites par les responsables territoriaux des départements les plus impliqués (CRI, Commerce et Industrie, Tourisme, Agriculture, ...)

Les dits exposés furent poursuivis par une large discussion relatant l'opportunité et la pertinence d'une telle initiative territoriale.

La réunion a été couronnée par la mise en place des mécanismes de gestion et d'opérationnalisation de l'initiative *ip2i* sous la houlette d'un comité de pilotage présidé par Monsieur le Gouverneur de la province.

Le Président du Conseil Provincial

ABDELLAH GHAZI