



Initiative Provinciale pour l'Incitation à l'Investissement « ip2i »

Mise en Contexte:

A l'instar des efforts entrepris sur différents niveaux pour le renforcement de l'infrastructure de base et la prestation de services sociaux nécessaires, les **collectivités locales** seraient appelées à une implication plus volontariste dans le louable chantier de l'animation économique et, partant, de création de la richesse, et participer ainsi à la **territorialisation** des politiques publiques sectorielles en rapport avec le **développement économique**.

Cette initiative du Conseil Provincial ambitionne, à juste titre, concourir à l'ancrage et à l'institutionnalisation d'une **dynamique pérenne d'animation économique** du territoire par l'encouragement de l'investissement productif à même de **remédier à la faible attractivité de la province** en terme d'investissement et de création de la richesse en dépit, toutefois, du potentiel non négligeable dont est doté la province :

-La province dispose, au fait, d'atouts dignes d'intérêt : atouts géostratégiques (moins de 60 mn de l'aéroport et du port d'Agadir), sise à la limite sud de la plaine du Souss-chtouka qui est le 1er exportateur de fruits et légumes et privilégiée par une connectivité en cours d'amélioration (projet du complément de la voie express Agadir –Tiznit) ;

-Diversité du relief et du paysage (littoral, plaine, basse et moyenne montagne), forêt et couvert végétal important (arganier !), significatif potentiel patrimonial et artisanal (capitale de la bijouterie en argent)... ;

La province de Tiznit se distingue, par-dessus tout, par un **phénomène migratoire** très particulier à plusieurs égards :

-C'est d'abord une **migration précoce** puisque, dès le début du 20ème siècle, des migrants de la province (notamment des zones de montagnes) s'installèrent dans les villes du nord (Casablanca, Tanger, Larache voire même Oran) ;

-Les **solides liens** au territoire d'origine et la **fierté d'appartenance** sont également une particularité des descendants de la province : cela se manifeste par la récurrence et la régularité des visites de ceux-ci au "bled" où ils se permettent, une fois leur situation s'améliore dans les villes, de bâtir de prestigieuses demeures tout en s'impliquant volontiers dans des œuvres de solidarité locale et de partenariat citoyen .

A ce titre, ces migrants tiznitis sont un **atout jusqu'ici faiblement exploité** : les originaires des diverses communes de la province (aux cercles de Tiznit, Anezi et Taфраout) ont une imposante présence dans le tissu

économique national dans les grandes villes du royaume (Agadir, Marrakech, Casablanca, Fès, Tanger...) dont notamment des leaders dans leurs secteurs d'activité respectifs (ex : Groupe Afriquia, groupe Bicha, Koutoubia, Atlas, Sultan, Idou, Taous, ...), sans omettre un grand réseau de commerçants repartis dans les grandes villes de l'Europe occidentale (France, Belgique, Pays bas...)

Par conséquent, la perceptibilité de la **mobilisation de ces "fils de pays"** "Ait T'mazirhte" en tant qu'investisseurs potentiels ou du moins en tant que parrains d'une dynamique provinciale de création d'entreprises.

Cette **fibre d'appartenance** est ainsi à saisir en tant qu'avantage comparatif susceptible d'éveiller et susciter un quelconque **intéressement**, notamment lorsque cela fait l'objet d'une adjonction à un effort en matière de commodités et d'encouragements qui seraient le véritable corollaire des dites considérations affectives et passionnelles !

Au fait, le facteur "ressources humaines" devrait être pour la province l'atout capital vu singulièrement :

-L'émergence de nouveaux métiers qui tablent sur le capital humain et non plus sur la matière première et les grandes infrastructures capitalistiques (des métiers tels que les NTCI, l'offshoring, l'économie verte...);

-La réputation et **la notoriété du génie commercial et entrepreneurial** des ressortissants soussis (et plus manifestement de l'Anti-Atlas occidental), aussi bien dans le petit commerce que pour les "success stories" ayants accomplies d'incontestables gloires dans le monde des affaires sur la scène nationale. ***Des graines de ce génie ne devraient-elles pas germer localement si "le climat" et "les fertilisants" nécessaires sont substantiellement mis à contribution ?!***

Cette initiative provinciale (l'ip2i) se déclinerait ainsi en 3 composantes cumulatives dont la combinaison est en mesure de façonner l'ossature et définir l'allure d'une perspective clairvoyante et intelligente:

COMPOSANTE I :

Forum Provincial pour l'Incitation à l'Investissement

Objectifs :

- Instituer une convenance de débat et de mise en valeur des opportunités locales ;
- Implication du secteur privé dans le processus du développement économiques et social de la province ;
- Asseoir une structures d'intermédiation économique locale .

Consistance :

-Il s'agirait d'un workshop associant les acteurs économiques et institutionnel aux investisseurs potentiels porteur de projets (notamment les originaires de la province ayant longé les méandres de l'entrepreneuriat et de l'investissement avec succès dans les grandes villes du royaume et à l'étranger)

Date proposée et durée: Printemps 2011 (2 jours)

Programme: deux journées :

1ère journée: Présentation des opportunités

2ème journée: Ateliers de mises en relation des porteurs de projets avec les décideurs et prestataires

Première journée :

Exposés et présentations portant sur les opportunités d'investissement à Tiznit dans les différents secteurs d'activités économiques (agriculture, commerce, industrie, services, pêche, tourisme, bâtiment, mines et carrières, transport)Et présentation des programmes sectoriels (Maroc vert, Emergence, Halieutis, Artisanat, Vision 2020 Tourisme, Mines...)

Animée par : Experts, CRI, CCIS, CGEM, CJD, ASMDI, ANAPEC, ALOMRANE(Z.I) et services déconcentrés concernés (agriculture, commerce, industrie, services, pêche, tourisme, bâtiment, transport)

Deuxième journée :

Ateliers thématiques pour la fertilisation croisée des idées autour des thèmes transversaux tels que :

- Foncier et urbanisme ;
- Climat des affaires (Impôts, procédures...)
- Financement, Subventions... ;
- Emploi et formation

Animée par : Outre les services et organismes de la 1ère journée, d'autres partenaires

(Collectivités locales, agence urbaine, domaine, conservation, impôts, secteur bancaire...

COMPOSANTE II :

Caravane Provinciale pour l'Incitation à l'Investissement et la Promotion du Tourisme*

Contexte:

Pour soutenir et offrir davantage de chances de réussite aux objectifs attendus du Forum Provincial pour l'Incitation à l'Investissement, il est de bonne cause et d'un grand opportunisme de jouer le jeu de la proximité et de la mobilité pour approcher, aborder de près, prospecter et démarcher les investisseurs potentiels dans les grandes villes de domiciliation et de résidence (notamment les entrepreneurs, hommes d'affaires et commerçants originaires de la province de Tiznit)

Consistance:

Rassemblement des acteurs de pilotage et d'animation de l'opération de l'incitation à l'investissement le long d'une semaine pour parcourir par un autocar, prestigieusement équipé et garni avec un habillage de circonstance, un itinéraire prédéfini autour de 4 escales dans les villes où la diaspora de Tiznit est assez présente dans le tissu économique.

Participants :

Une quarantaine de personnes représentant les diverses catégories d'acteurs:

- 1/4 Elus locaux ;
- 1/4 secteur privé ;
- 1/4 Institutionnels et administrations ;
- 1/4 presse et medias.

Villes ciblées:

Agadir > Marrakech > Casablanca > Tanger

Public ciblé:

Commerçants, Hommes d'affaires, industriels en exercice, jeunes porteurs de projets...

Partenaires dans les villes d'accueil:

Opérateurs économiques, associations des originaires de Tiznit, chambres professionnelles...

Programme :

-Réunion en séance plénière consacrée à la restitution des conclusions du forum provincial et exposition des opportunités d'investissement ;

-Répartition des participants en ateliers selon leurs domaines de préoccupations, Démarchage par des rencontres B to B ...;

- Actions de promotion touristique (Projections, distribution de supports de communication, mini-exposition de produits locaux...)

*La promotion du tourisme serait une action complémentaire pour optimiser l'opération de la caravane et profiter de son itinéraire pour promouvoir le produit touristique de la province via des supports de communication et un étalage représentatif des produits de terroir et de l'artisanat local.

COMPOSANTE III:

Actions de préparation et d'accompagnement

- 1) **Large concertation préalable** avec tous les acteurs et partenaires pour une appropriation collective de l'IP2I ;
- 2) **Création d'une structure d'organisation et de suivi** de l'IP2I; il est proposé de créer une association dédiée « l'Association *Investiznit* pour l'Animation Economique » ;
- 3) **Institution d'un Comité de Pilotage** de l'IP2I:
 - Autorité provinciale;
 - Conseil provincial;
 - Les 2 Communes urbaines;
 - CRI, Délégation du Commerce et l'Industrie, CCIS...
- 4) **Plan de Communication:** Large campagne de communication et de médiatisation avant, pendant et après le déroulement des opérations(Radio, TV, Insertions presse écrite, web...);
- 5) **Le Conseil Provincial** et ses partenaires dans le projet seraient, en amont, appelés à:
 - Affecter **le budget** nécessaire à l'opération (prévoir toutefois du sponsoring privé);
 - Prévoir un important **budget études** pour financer notamment:
 - -Une étude sur **l'aménagement urbanistique et foncier du littoral** et la définition de son **positionnement immobilier et touristique**;
 - -Des **études sectorielles** pour ressortir des opportunités d'investissement.
- 7) Etudier la possibilité de création d'un **Fonds Provincial de soutien** aux porteurs de projets pour les inciter à l'installation et investir.

RESULTATS ATTENDUS :

- ✓ La province est dotée d'une force de proposition de projet ;
- ✓ Les bénéficiaires ont une meilleure compréhension des enjeux économiques locaux et des opportunités d'investissement ;
- ✓ La province a une plus grande capacité à mettre à profit les expériences régionales et nationales dans le domaine de l'investissement et de l'emploi ;
- ✓ les pouvoirs d'appréciation et de décision des élus et des cadres de l'administration territoriale sont rehaussés ;
- ✓ Mettre à la disposition des investisseurs, les porteurs d'idées et des associations de développement une base de données fiable et aisément accessible ;
- ✓ La gouvernance économique territoriale est assise sur des bases solides de l'intelligence économique et de l'anticipation stratégique.

 Méditons ensemble cette citation de **Winston Churchill** :

“ Tout le monde savait que c'était impossible de faire, puis un jour est arrivé qui ne le savait pas, et il le fait!... ”