

→ Bilan des 2<sup>e</sup> Rencontres MOVIED\*  
\*Le réseau méditerranéen des acteurs du tourisme et de la production audiovisuelle

Marseille, le 25 janvier 2011

**Les 2<sup>e</sup> Rencontres Movied ont réunis, les 20 et 21 janvier dernier à Ouarzazate (Maroc), plus de 300 leaders publics et privés de l'audiovisuel et du tourisme du pourtour méditerranéen, une vingtaine d'exposants et des panels d'experts internationaux. Une étude réalisée par la CCI Marseille Provence, intitulée "Profiter des Tournages pour Valoriser son Territoire" a été présentée à l'ensemble des professionnels participants.\***

\* Télécharger l'étude "Profiter des Tournages pour Valoriser son Territoire" sur : [www.movied.ccimp.com](http://www.movied.ccimp.com)

**Lors de ces rencontres, cinq projets de fictions ou documentaires en développement ont été sélectionnés pour participer à la 2<sup>e</sup> édition de Bourse aux projets.**

Sélectionnés pour leurs potentiels économiques et touristiques, les projets ont été présentés par leurs producteurs. Le jury, présidé par Aimée Boulos, Présidente de la Fondation Liban Cinéma, était composé de décideurs du tourisme, de l'audiovisuel et des acteurs du développement économique des pays partenaires du pourtour méditerranéens. Parmi eux, 2 projets ont été récompensés : « **Croisières** » de Gilbert Hus (France), une série d'intrigues méditerranéennes, a reçu le **Trophée Movied** ; « **Ahansal, Prince des Sables** » d'Abdelilah Zirat (Maroc), retraçant l'histoire d'un territoire au travers du parcours d'un champion marathonien, s'est vu décerné le **Trophée Coup de Cœur du Jury**.

**Six projets de Ciné-Tourisme étaient également soumis au vote d'un jury de professionnels du secteur, présidé par Emmanuel Duval (Atout France). « AlloClap » présenté par Rémy Algava (Groupe AlloCiné – France), destiné à donner de la visibilité aux lieux de tournage emblématiques d'un territoire, a remporté le Prix Ciné-Tourisme.**

**« Le Cinéma dont vous êtes le héros » présenté par James Chabert, a reçu le Prix Coup de Cœur du Jury.**



### A propos de Moviemed :

Véritable vecteur de développement, la production audiovisuelle génère des retombées économiques, notamment touristiques et médiatiques. Les pays du pourtour Méditerranéen disposent de ressources naturelles, humaines et techniques considérables mais diversement connues.

**Moviemed, piloté par la CCI Marseille Provence et soutenu par le programme européen Invest in Med, permet aux producteurs et commissions du film des pays méditerranéens de se rencontrer et de développer des intérêts communs avec les acteurs du tourisme, lors de réunions professionnelles, des rencontres B2B et des tables rondes avec des panels d'experts internationaux. A Ouarzazate, le nombre de rendez-vous B-to-B sur les 20 stands a dépassé les 200, avec des exemples de retombées comme celles d'une société britannique qui va développer un site internet pour une commission du film et qui sera consultant marketing pour une production marocaine, ou une société française qui accompagnera la production d'un film méditerranéen par une évaluation du développement durable adaptée à l'audiovisuel.**

En favorisant la mise en réseau, Moviemed se positionne au centre des initiatives de coopération et de collaboration entre le tourisme, l'audiovisuel et les territoires du pourtour méditerranéen, favorisant ainsi l'investissement et l'innovation dans le nouveau secteur du Ciné-Tourisme.



*Les « Rencontres Moviemed » sont soutenus par de nombreux partenaires : OUARZAZATE FILM COMMISSION, CRI SOUSS MASSA DRÀA - MAROC / CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT, FILM FRANCE - COMMISSION NATIONALE, FÉDÉRATION OF EGYPTIAN INDUSTRY - EGYPT / UNITED ARTISTIC GROUP, CCI TUNIS / CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE, CCIAT - LEBANON / CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE OF TRIPOLI, CCI MALAGA - ESPAGNE / CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE, ESAV MARRAKECH - MAROC / ECOLE SUPÉRIEURE DES ARTS VISUELS DE MARRAKECH / FONDATION LIBAN CINEMA / OFFICE DU TOURISME LIBAN*