

CRI-AGADIR NEWS

VOTRE PARTENAIRE POUR MIEUX INVESTIR ...

N° 5 - Juillet 2005

TOURISME



DOSSIER SPÉCIAL TAGHAZOUT Un site d'exception

Edito



Nul ne peut ignorer aujourd'hui la place prédominante qu'occupe le tourisme dans la consolidation de la croissance économique régionale et expliquée en grande partie par le déclenchement d'une dynamique continue et réfléchie par l'ensemble des acteurs de la région, pour asseoir une véritable industrie touristique dans le Souss Massa Drâa...

المركز الجهوي للإستثمار - سوس ماسة درعة
Centre Régional d'Investissement - Souss Massa Drâa



Bd. Mohamed V, Immeuble Iguenouane, 1er étage - Agadir 80000
Tél.: (+212 48) 84 91 10 / 82 69 77 - Fax: (+212 48) 82 69 80/81 - www.cri-agadir.ma

Editorial



Mr Rachid FILALI
*Wali de la Region
Souss Massa Drâa*



Sommaire

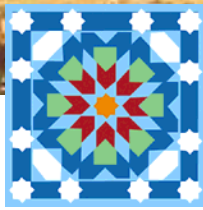
Editorial	1
Faits marquants	2
Baromètre régional	5
A vous la Parole	5
Dossier Spécial	6
Nouvelles sur les Investissements	5
Repères Economiques Régionaux	6
Témoignage	9
Dossier	10
Pourquoi pas Investir	11
Message de Drâa	17
Initiative	23
Espace Entreprise	24
Mise à Niveau	
Activités du CRI	21

Ainsi, l'année 2004 s'est terminée avec des progressions à deux chiffres par rapport à l'année 2003, les arrivées et les nuitées ont enregistré des hausses respectives de 16.11% et 21.85%.

A cet effet, et consciente de l'importance de se doter d'un cadre d'actions précis et consensuel, la région s'est résolument engagée dans une stratégie volontariste, visant à améliorer l'offre touristique régionale et ce, en agissant sur plusieurs aspects fondamentaux, dont les infrastructures d'accueil, le transport aérien, la diversification des produits par la promotion de nouvelles niches d'investissements, des actions de promotion ciblées et efficaces, la qualification des ressources humaines, l'amélioration et la mise à niveau des cadres urbains, ainsi que la sensibilisation des populations locales quant à l'intérêt d'adopter des comportements conséquents et civiques.

Aujourd'hui notre aspiration majeure réside dans la concrétisation de l'ensemble des actions prédéfinies dans le cadre de la stratégie régionale de développement économique et pour ce faire, une dynamique d'impulsion à triple dimension est à stimuler, à savoir :

- Une dynamique commerciale pour rétablir la compétitivité de la destination et du produit Souss Massa Drâa.
- Une dynamique industrielle et financière pour améliorer la rentabilité de l'investissement touristique dans la région.
- Une dynamique institutionnelle visant la restructuration par l'Etat, de ses organes régionaux d'intervention et par le secteur privé de ses associations professionnelles.



Assises internationales du tourisme

“ Ouarzazate du 13 au 15 janvier 20 ”

SM le Roi Mohamed VI a présidé à Ouarzazate l'ouverture officielle de la 5ème édition des assises du tourisme

SM le Roi Mohammed VI, accompagné de SAR le Prince Moulay Rachid, a présidé, jeudi 13 janvier 2005 au palais des congrès à Ouarzazate, l'ouverture officielle des travaux de la 5ème édition des assises du tourisme.



d'un partenariat entre le secteur public et la Fédération nationale du tourisme.

Les efforts des deux parties ont été couronnés par la signature d'un accord comportant plusieurs orientations stratégiques et des programmes bien ficelés et chiffrés dans toutes les principales activités de l'industrie touristique, a dit M. Douiri.

Par la suite, SM le Roi a présidé la cérémonie de signature de deux conventions, dont la première consiste en la réalisation du projet "Marrakech Medina club" dans la ville Ocre.

Cette convention a été signée par le Premier ministre, M. Driss Jettou, et MM. Othman Alami et Hervé Vighier respectivement directeur de "Atlas Voyage" et président directeur général de "Marmara".

La deuxième convention portant sur la réalisation du projet "Robinson club" à Agadir a été signée par MM. Jettou, Michael Frenzel, président du directoire de l'union touristique internationale (UTI) et Max Peter-Droll, directeur du groupe Robinson.

Cet événement rassemble, chaque année, professionnels, investisseurs et représentants d'institutions nationales et internationales, pour faire le point sur l'état d'avancement du contrat programme liant les secteurs public et privé, et qui vise le développement du secteur du tourisme au Maroc à l'horizon 2010.

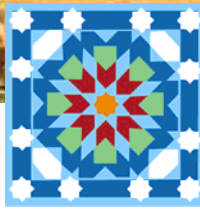
Au début de cette cérémonie, le Premier ministre, M Driss Jettou, a fait un exposé dans lequel il a souligné que depuis le lancement, il y a trois ans, de la stratégie décennale de promotion du tourisme, le Maroc a franchi des pas importants dans ce domaine et a pu démontrer la capacité du tourisme national à transcender les répercussions négatives de la conjoncture internationale.

Le Premier ministre a souligné que la Vision 2010 est une ambition nationale dont les

contours et les objectifs ont été tracés par SM le Roi qui veille à sa mise en oeuvre à travers Sa Haute sollicitude et Ses orientations clairvoyantes, tout en soulignant les vertus du partenariat exemplaire entre les secteurs public et privé, dont l'efficacité est avérée en matière d'élaboration de visions et de programmes, d'encadrement des projets, de mise en oeuvre des plans, de résolution des difficultés, de suivi et d'évaluation des résultats et de définition des perspectives d'avenir.

De son côté, le ministre du Tourisme, M. Adil Douiri, a relevé que, depuis l'annonce de la Vision 2010, le Maroc a mis au point une véritable stratégie de développement en vue d'atteindre les objectifs fixés, ajoutant que les programmes élaborés avec précision pour la mise en exécution de cette stratégie sont le fruit





Par la suite, SM le Roi a décoré MM. Michael Frenzel, Gérard Pelisson, président du groupe Accord, Manuel José Capellan, président du groupe "FADESA", Georges Colson, président du directoire du groupe "FRAM", Juan José Hidalgo, président du groupe "Globalia" du Ouissam Alaouite de l'ordre de Commandeur.

Le Souverain a également décoré du Ouissam Al Arch de l'ordre d'officier, M. Guy Messoud Marache, président du groupe Tikida Hotels, et du

Ouissam Al Arch de l'ordre de chevalier M. Kamal Bensouda, directeur général de Atlas Hospitality (groupe hôtelier de la RAM).

A Son arrivée au palais des congrès, SM le Roi a passé en revue un détachement de la Garde Royale qui rendait les honneurs avant d'être salué par MM. Driss Jettou, Premier Ministre, Al Mostafa Sahel, Ministre de l'Intérieur, Adil Douiri, Ministre du tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie sociale, Rachid El Filali, Wali de la région Souss

Massa Draa, Mohamed Merguich, Gouverneur de la Province de Ouarzazate, les élus, les autorités locales, et par des cadres du ministère du tourisme.

Marquée par une organisation sans faille et un aménagement des sites parfaitement adaptés pour accueillir un millier de participants environ, l'édition 2005 de ce rendez-vous sectoriel annuel a été qualifiée par les opérateurs et responsables gouvernementaux d'étape mi-parcours pour la stratégie 2010.

Inauguration de nouveaux studios cinématographiques à Ouarzazate

SM le Roi Mohammed VI a procédé, mercredi 12 janvier 2005 à Ouarzazate, à l'inauguration de plusieurs studios cinématographiques.

Les studios CLA, réalisés par les promoteurs Dino De Laurentiis-Cinecittà et Said Alj, s'inscrivent dans le cadre du développement de l'activité cinématographique de la ville de Ouarzazate et du renforcement des structures dont elle dispose dans ce domaine.

Après avoir coupé le ruban symbolique, SM le Roi a suivi

des explications sur ces studios réalisés sur une superficie de 160ha avec une enveloppe financière de 70 millions de DH, dont 20 millions ont été consacrés à l'équipement.

Ces studios, dont la dénomination commerciale est Dino De Laurentiis-Cinecittà, comprennent deux plateaux de tournage de 2357 m² chacun, quatre ateliers des métiers de décoration totalisant 2400 m², trois ateliers de production sur 2452 m², un local de costumes et habillages,

une administration, un restaurant d'une capacité de 200 repas/heure et un atelier architecture et décors. Les studios CLA pourront accueillir entre 3 et 5 grands films internationaux par an et permettront la création de 200.000 journées de travail par an.

Dans le souci de respecter le cachet architectural local, l'enceinte des studios est conçue selon des éléments architecturaux locaux tels les tours et les kasbahs.



Lancement à Ouarzazate de l'observatoire du tourisme

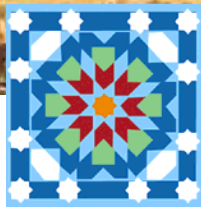
Le Maroc vient de se doter d'un observatoire du tourisme, dont le rôle consiste à analyser l'activité touristique et sa conjoncture, évaluer la compétitivité de la destination Maroc et élaborer des normes en matière de coûts d'investissement et d'exploitation.

Le ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie sociale, M. Adil Douiri, qui a lancé officiellement cet observatoire à Ouarzazate lors

d'une conférence de presse tenue en marge de la 5^{ème} édition des assises du tourisme, a indiqué qu'il s'agit d'un organe spécialisé dans l'expertise

touristique qui aidera les opérateurs touristiques à avoir une meilleure visibilité lors de la prise de décision.





Présentation du projet de développement de la station de Taghazout

Le ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie sociale a organisé, mardi 17 mai 2005 à Agadir, une journée d'information consacrée à la présentation du projet de développement de la station touristique balnéaire intégrée de Taghazout.

Le site de la station de Taghazout, propriété de la SONABA, est doté d'une assiette foncière d'une superficie d'environ 620 ha avec un linéaire front de mer de 6 Km et plusieurs attraits paysagers et climatiques.

Intervenant à cette occasion, le ministre du Tourisme, M. Adil Douiri, a indiqué que la construction de cette nouvelle station va illustrer la parfaite corrélation entre le secteur privé ou l'aménageur développeur potentiel et l'Etat pour la réalisation de tels projets qui sont rentables pour l'aménageur et la région en particulier, et pour l'économie nationale en général.

De son côté, Monsieur le Wali de

la région de Souss Massa Drâa et gouverneur de la préfecture d'Agadir Ida Outanane, a mis en exergue les atouts et potentialités naturelles et humaines dont dispose la région, les réalisations dans les différents domaines: agricole, maritime, touristique, aérien, de pêche etc, ainsi que les investissements réalisés en vue de faire de la région de Souss un pôle d'attraction et de flux de plus d'investissements.



Monsieur le Wali a en outre réaffirmé la détermination des autorités locales à apporter leur soutien notamment au secteur touristique et à l'éventuel aménageur développeur de la station de Taghazout et à l'accompagner dans la réalisation de ce

projet qui aura d'importantes retombées en matière d'emplois et de richesses partagées.

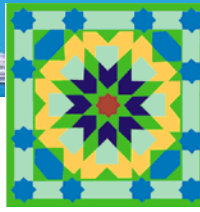
Le président du Conseil de la région de Souss Massa Drâa a souligné, pour sa part, l'importance du tourisme en tant que locomotive de développement et premier employeur dans la région, réaffirmant l'engagement du Conseil à faire de la région de Souss Massa Drâa, le leader national d'un tourisme tourné vers l'avenir et focalisé sur des créneaux bien ciblés.

La station de Taghazout sera une station écologique de dernière génération et offrant un balnéaire intelligent, avec une capacité d'hébergement pouvant dépasser 25.000 lits, dont au moins 80 % en lits hôteliers.

La sélection de l'aménageur développeur se fera sur la base de critères liés essentiellement à la solidité financière et aux références mais aussi sur la base d'un nombre de données contenues dans les offres finales des candidats présélectionnés.

ECHEANCIER PREVISIONNEL DE L'OPERATION

- | | |
|---|--------------------|
| • Lancement de l'appel à manifestation d'intérêt en vue de la présélection de l'aménageur | Fin Mai 2005 |
| • Remise des dossiers de candidature | Fin juin 2005 |
| • Etablissement de la liste restreinte des aménageurs présélectionnés | Début Juillet 2005 |
| • Lancement de la sélection finale auprès des présélectionnés | Début Juillet 2005 |
| • Remise des propositions des aménageurs présélectionnés | 25 Janvier 2005 |
| • Sélection finale | Janvier 2006 |
| • Signature de la convention et approbation du plan urbanistique de la 1ère phase du projet | Mi février 2005 |



« Un tourisme tourné vers l'avenir ... »

Comment jugez vous le potentiel de l'investissement touristique dans la région Souss Massa Draa ?

Tout d'abord, il est clair que nous croyons au potentiel de développement de la région Souss Massa Draa puisque tous mes projets immédiats la concernent. C'est une région en devenir mais actuellement tous les efforts sont concentrés sur la ville d'Agadir. En dehors du Tourisme balnéaire qui sera consacré avec la création d'Argan Bay et de la station Plage Blanche, tout l'arrière pays mérite aussi notre attention. Ouarzazate, Taroudant, Tafraout ou encore Tiznit peuvent être des pôles touristiques intéressants. Ils ne généreront pas dans l'immédiat autant de touristes qu'Agadir mais un développement des infrastructures est nécessaire car ils sont la contre-partie culturelle des stations balnéaires et pourront offrir une alternative à Marrakech et Fès lorsque ces deux destinations seront saturées.

Pour nous assurer d'un développement durable de notre région, il nous faut bien entendu faciliter l'accès des investisseurs étrangers, encourager les initiatives locales et l'appui des autorités.



Mr Guy Marrache décoré du Ouissam Al Arach Grade Officier le 13 janvier 2005

A votre avis quel est le rôle de l'administration et des différents départements techniques concernés dans la réalisation des projets touristiques ?

Le tourisme dans notre pays est l'affaire de tous. Il est un projet national pourvoyeur de beaucoup d'emplois. Il me paraît donc essentiel que les administrations et départements techniques soient partie prenante du développement de ce projet. Leur rôle est d'accompagner les opérateurs touristiques dans leurs démarches en facilitant les procédures administratives, de mettre en relation les différents acteurs du tourisme mais aussi mettre en place des réglementations et un cadre juridique adaptés. Les autorités locales doivent aussi s'impliquer dans le développement des infrastructures, l'entretien de la ville et des sites touristiques, l'amélioration du produit et sa promotion, et pour

finir, garantir la sécurité des visiteurs, ce qui de nos jours est un élément essentiel au développement du tourisme. Les autorités locales, de par leur expérience du terrain, vont faire contre-poids avec nos ministères, qui ont une vision plus globalisante et nationale du tourisme.

Quels sont vos futurs projets dans la région ?

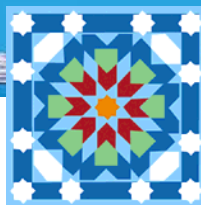
A l'heure actuelle nous nous concentrons sur le développement du créneau golf avec l'extension du golf du soleil à 36 trous et la création d'un hôtel 5* Luxe de 50 suites. Ce projet représente un investissement de 100.000.000,-MAD. Le Golf du Soleil deviendra à partir du 1er décembre le premier golf privé de 36 trous du pays et le Tikida Golf Palace sera le premier Parcours de golf d'Agadir. Nous avons aussi en projet 2 autres hôtels sur Agadir : le Tikida Fantasia et le Tikida

Bay Robinson Club de respectivement 400 et 350 chambres. En tout est pour tout, nous investissons près d'un milliard deux cent millions de dirhams et nos projets représentent la création de près de 1000 emplois.

Quels sont vos conclusions sur le devenir de la station d'Agadir ?

Agadir est aujourd'hui à la croisée des chemins. Le développement futur de la station est dépendant des décisions que nous prendrons aujourd'hui. Nous avons l'opportunité d'asseoir la ville comme la station balnéaire d'hiver sur Moyen Courrier avec une large gamme de produits en offre tel que le Golf, la thalasso, les sports nautiques et la découverte. Nous sommes tous conscients que le marché du balnéaire est extrêmement compétitif et que nous devons compter avec la Tunisie, les Iles Canaries et surtout l'Egypte (la Mer Rouge). Les hôteliers comme les réceptifs ont été sensibilisés par les T.O ainsi que par le gouvernement pour devenir de vrais acteurs du développement touristique de la région mais aussi sur le fait que la pérennité de notre station balnéaire ne peut être garantie que par des prestations de très haute qualité n





Baromètre Régional

INDICATEURS ÉCONOMIQUES	2004	2003	Evolution 2004/2003
	<i>Indice du Coût de la Vie (Moyen)</i>	174,7	171,7
<i>Tourisme (Nuitées)</i>	4 582 267	3 823 832	20%
<i>Artisanat (Exportation en DHs)</i>	6 556 362	6 450 690	2%
<i>Certificats Négatifs</i>	1 756	1 735	1%
<i>Création d'Entreprise</i>	5 442	5 473	-1%
<i>Mines (Production en tonnes)</i>	53 240	37 054	30%
<i>Pêche (Exportation en tonnes)</i>	117 464	135 915	-14%
<i>Agriculture (Exportation en tonnes)</i>	456 958	506 100	-10%

Source: Les départements de Tutelles

ÉVOLUTION DES NUITÉES ET ARRIVÉES TOURISTIQUES DANS LA RÉGION SOUSS MASSA DRÂA PAR CATÉGORIE

Catégorie	Nbre de chambres opérationnelles fin déc. 04	Nuitées			Arrivées		
		2003	2004	Evolution 2004/2003	2003	2004	Evolution 2004/2003
1 étoile	261	36 736	16 537	-55%	12 599	9 432	-25%
2 étoiles	1 073	131 630	134 440	2%	47 295	48 719	3%
3 étoiles	1 841	306 012	454 024	48%	96 125	117 920	23%
4 étoiles	4 553	1 373 517	1 643 226	20%	283 868	324 658	14%
5 étoiles	2 141	350 379	572 943	64%	76 986	106 573	38%
RT	1 229	397 022	431 042	9%	65 533	77 672	19%
UUT	3 209	1 228 536	1 330 055	8%	166 074	177 087	7%
Total	14 307	3 823 832	4 582 267	20%	748 480	862 061	15%

Source: Ministère du Tourisme



TAGHAZOUT

Un site d'exception

Taghazout est un traditionnel village de pêcheurs et un paradis pour les surfeurs et les amoureux du camping/caravaning.

Le site touristique à développer et portant le même nom que le village de Taghazout, dispose d'une topographie singulière et d'un micro climat idéal.

Localisation

Situé sur la côte atlantique à 15 Km au nord d'Agadir, et limité au nord par le village de Taghazout, et au sud par le village de Tamghart, le site de Taghazout est desservi par l'aéroport international Agadir Al Massira distant de 40 Km seulement.

De ce fait, Taghazout bénéficiera de la desserte aérienne de plus en plus dense d'Agadir, deuxième pôle touristique du Royaume avec plus de 632 000 visiteurs et plus de 4 millions de nuitées en hôtellerie classée en 2004.

Taghazout sera relié par autoroute dont les travaux démarreront en 2006, à Marrakech (300 Km) et à Essaouira (150 Km) permettant d'offrir ainsi de nombreuses combinaisons attractives.

Propriété de la Société Nationale d'Aménagement de la Baie d'Agadir (SONABA) sous tutelle du Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, la station de Taghazout a une assiette foncière d'une superficie d'environ 620 ha.

Donnée Climatique

Le site de Taghazout dispose d'un micro climat favorable. Les reliefs bordant ce site le protè-

gent des vents chauds de l'Est et des vents froids du Nord apportant humidité et houle marine. Il est également doté d'un climat semi-aride caractérisé par:

- Des températures douces et régulières toute l'année.
- Un ensoleillement élevé, de l'ordre de 3.000 heures par an, même en hiver.
- De faibles précipitations (moins de 300mm/an) et une période pluvieuse réduite de moins de 40 jours par an.

La baie de Taghazout a la particularité de disposer d'une eau tiède pratiquement toute l'année grâce au climat chaud et ensoleillé qui y règne permettant ainsi d'accueillir des touristes toute l'année.

Attrait Touristique

Taghazout est un site magnifique renommé pour sa splendeur et la singularité de ses paysages: longue plage s'étalant sur 6 Km, oueds, coteaux et plateaux accidentés offrent des vues panoramiques incomparables. Le patrimoine naturel préservé de Taghazout jouit de richesses diversifiées uniques telles que l'arganier, arbre millénaire rarissime et l'Ibis chauve, race d'oiseaux en extinction et dont la dernière colonie au monde subsiste dans la région d'Agadir, ce qui fait de ce site un lieu touristique d'exception.

Ses ressources halieutiques abondantes et la présence de curiosités que recèle l'arrière pays (route du miel...) viennent enrichir l'offre en produits de terroir.

Sa plage magnifique, surnommée "plage du Paradis", est aujourd'hui un des principaux attraits et accueille chaque année une importante population de surfeurs.

Situé entre mer et montagnes, Taghazout offre donc à ses visiteurs un éventail d'activités essentiellement liées à la nature (sports nautiques, excursions...).

Son patrimoine culturel et humain sans pareil est un attrait touristique unique pour partir à la découverte de la culture Berbère, des chants et danses des populations amazighs et de la chaleur des habitants.





Plan de Zonage Indicatif

Le plan de zonage indicatif de la future station de Taghazout respecte les critères d'un développement durable mettant en valeur et préservant les potentialités du site et de son environnement naturel et culturel. Pour se différencier des stations balnéaires traditionnelles, Taghazout privilégiera un développement de faible densité, intégré dans le site avec des hauteurs de constructions ne dépassant guère R+2.

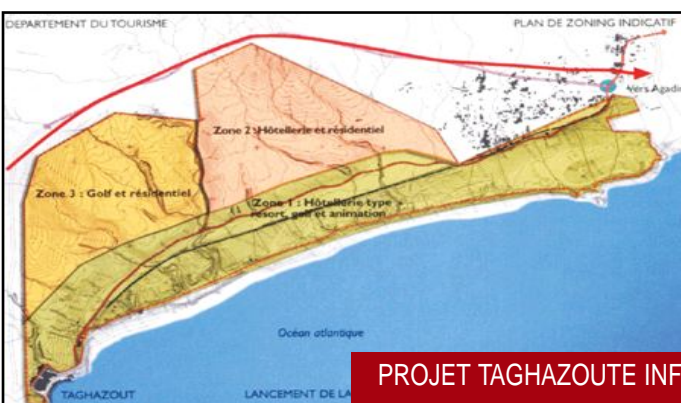
Ce plan de zonage, privilégiant la vue sur mer à partir des différentes parties de cette station, se base sur les principes suivants :

- La création d'une première ligne sur le plateau côtier peu dense, réservée à l'hôtellerie type Resort, aux équipements d'animation et au golf et desservie par une corniche piétonnière tout au long de la plage;

- La création en deuxième ligne d'une zone mixte hôtelière et résidentielle et d'une zone golfique à caractère résidentiel.

Ces deux zones surplombant le plateau côtier, ont une vue imprenable sur la mer.

La délimitation et les superficies indicatives de ces zones sont représentées dans le plan ci-après :



Un Programme Indicatif

La station intégrée de Taghazout, destination de haut standing permet la réalisation d'un programme diversifié et riche, constitué de structures hôtelières, de résidences immobilières, d'équipements sportifs, d'animation et de loisirs.

Ce programme, à réaliser sur plusieurs phases, porte sur la création à terme d'une station d'une capacité globale d'environ 26.000 lits dont 80% en hôtellerie.



Composante	Capacité	Superficie en ha
Hôtellerie	20.000 lits	153
Résidentiel	6.000 lits	132
Golfs	36 trous	180
Animation		23,5
Zones vertes		50
Aménagements & équipements divers		81,5
Total		620

Des infrastructures hors site en marche

les infrastructures hors site programmées par l'Etat pour la station de Taghazout consistent en :

- Adduction en électricité : Infrastructures déjà réalisées.
- Alimentation en eau potable : Réalisation d'une station de traitement des eaux au niveau du Barrage Moulay Abdallah et

d'une conduite alimentant la ville d'Agadir, avec un débit à terme de 1400 litres

- Desserte routière : Réalisation d'une voie de contournement de la station et d'une voie de dédoublement de la Route Nationale N° 1 (2x7m) entre la station de Taghazout et l'aéroport d'Agadir

Extrait de la note d'information intitulée :
 Investissez sur une bonne étoile, investissez sur Taghazout
 Ministère du tourisme, de l'artisanat et de l'économie sociale & la SONABA.





Souss Massa Drâa

Une destination de qualité pour des investissements d'envergure

Des enseignes internationales choisissent la ville d'Agadir

Nul ne peut ignorer la forte attractivité qu'exerce notre région sur les différents opérateurs touristiques, désireux de consolider leur croissance externe et souhaitant bénéficier de l'envol économique du Souss Massa Drâa. Ainsi, et à la lumière des performances réalisées par le secteur touristique de la région, plusieurs enseignes internationales ont choisi la ville d'Agadir pour réaliser de nouvelles unités, capables de répondre aux besoins de plus en plus croissants des touristes internationaux.

Dans ce sens, l'année 2005 s'annonce prometteuse et a vu le lancement de plusieurs unités, dont principalement : L'Hôtel Kempinski Royal Palace de la société NESCO Maroc, avec un investissement de 500 millions de dhs, 500 emplois prévus, une consistance de 216 chambres, 20 suites, 17 appartements VIP et plusieurs annexes (salles de conférences, espaces de détente, etc).

Par ailleurs, d'autres projets suivent et entameront incessamment les travaux de réalisation, nous citons particulièrement :



- Le Robinson Club GMBH (Groupe Robinson – filiale de TUI) avec un investissement de 486 millions de dhs et 300 emplois stables. Il portera sur la réalisation d'un club Robinson de 350 chambres, une salle de spectacles de 700 personnes, un centre de bien être de 2000 m² et une base nautique. Le lancement effectif des travaux est prévu pour juillet 2005.

- Le projet Novotel Accor (Groupe Accor) d'un investissement de 300 millions, 300 emplois stables et portant sur la réalisation d'un Novotel Thalassa de catégorie de 4* (209 chambres / 418 lits), comprenant un centre de thalassothérapie 80 curistes / jour) et une résidence touristique d'une capacité de 116 unités (300 lits).

Accor prend pied à Ouarzazate

Le Groupe Accor reconferme son choix de la région Souss Massa Drâa en tant que pôle touristique du royaume. Après l'implantation de son enseigne

SOFITEL et le lancement des travaux sur le site du nouveau NOVOTEL Founty Agadir, le groupe décide d'implanter deux nouvelles unités à Ouarzazate.

Ainsi, à l'occasion des 5èmes assises du tourisme, Marc Thépot, directeur général d'Accor Maroc, et Jean-Robert Reznik, président du directoire de Risma, ont présenté le projet de construction d'un Ibis et d'un Mercure sur l'ex-terrain Club Med à Ouarzazate. Plus de 7 millions de dirhams ont ainsi été investis dans la réfection des lieux.

Depuis avril 2005, le site abrite actuellement un hôtel Mercure 4 étoiles de 68 chambres de charme.

La cible visée par ces deux unités est essentiellement une clientèle de loisirs, mais l'enjeu sera également de séduire les artistes venus à Ouarzazate pour un tournage.

En parallèle au Mercure, Accor Maroc a lancé sur le même terrain, la construction d'un Ibis Moussafir d'une capacité de 104 chambres. L'ouverture au public est prévue dès la fin de l'année 2005.

L'ensemble hôtelier générera 80 emplois directs et environ 400 indirects sur la ville de Ouarzazate





Le Tourisme

un atout majeur pour la région

Le secteur du tourisme constitue le principal pilier de l'économie régionale, il contribue pour 20 % du PIB régional et représente 16 % de la population active employée (150.000 emplois directs et indirects), il est devenu une donnée fondamentale et appréciable dans la dynamique de la croissance économique et sociale à l'échelle régionale voir nationale.

Grâce aux potentialités touristiques énormes et diversifiées qu'elle recèle ainsi qu'à ses atouts climatiques, balnéaires et ruraux, la région Souss Massa Draa, qui représente le principal pôle touristique du pays avec 30 % de la capacité réceptive nationale et 1/3 du total des nuitées nationales, offre des opportunités d'investissement touristiques conséquentes.

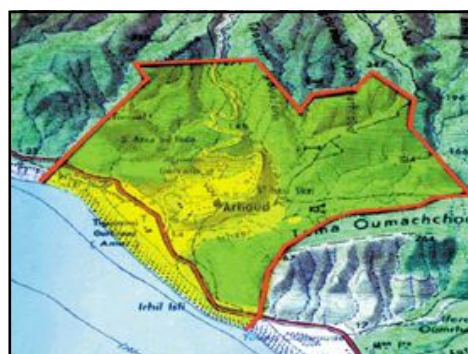
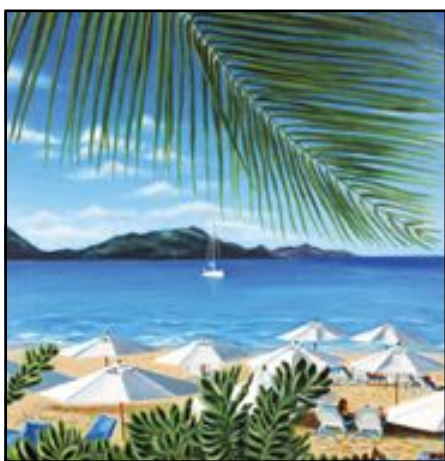
U.A.T* TAGHAZOUT

Commune	C.R Taghazout
Localisation Géographique	15 km au nord d'Agadir
Statut Foncier	Terrain de la SONABA
Superficie	620 ha
Capacité prévisionnelle	20.000 lits
Programme	Hôtels, résidences, villas, ... Port de plaisance, golfs, animations diverses ...
Mode	Aménagement & développement
Contacts	SONABA, CRI



U.A.T AGHROUD

Commune	C.R TAMRI
Localisation Géographique	30 km au nord d'Agadir
Superficie	594 ha
Capacité prévisionnelle	15.000 lits
Etudes initiées	Délimitation du domaine public maritime Plan parcellaire au 1/2000 Plan de restitution au 1/2000 Plan de bornage au 1/2000
Mode	Aménagement & développement
Contacts	SONABA, CRI





Repères Economiques Régionaux

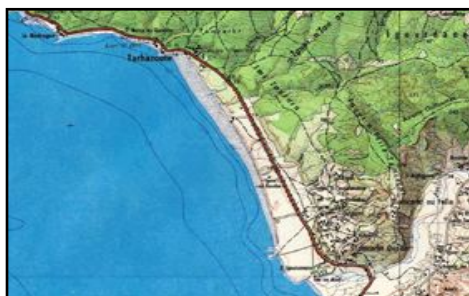
U.A.T TAMA OU ANZA



Localisation Géographique	10 km au nord d'Agadir. Site moyen au Palais Résidentiel
Superficie	174 ha
Capacité prévisionnelle	8.000 lits
Emplois Prévisionnels	15.000 emplois
Etudes initiées	Etude VRD ; Plan de bornage au 1/5000, plan parcellaire au 1/2000-1/5000 Plan de restitution au 1/2000 et situation foncière au 1/10000
Mode	Aménagement & développement
Contacts	SONABA, CRI

* U.A.T:

ZONE DE RESIDENCES SECONDAIRES LA MADRAGUE



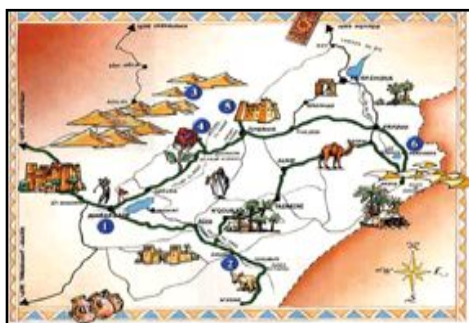
Localisation Géographique	Lieu dit lamadrague, à 4km au nord de Taghazout et à 19 km au nord d'Agadir
Superficie	45 Ha
Statut Foncier	Terrain Forestier
Investissements Prévisionnels	1 Milliard de dirhams
Emplois Prévisionnels	1000 emplois
Opportunités	Réalisation de résidences secondaires
Contacts	CRI

ZONE D'ANIMATION TOURISTIQUE BENSERGAO



Commune	CJ Agadir (Benserghao)
Localisation Géographique	Zone Inter-Founty
Superficie brute	38 ha
Statut Foncier	Terrain Forestier
Projets en cours dans la zone	Parc Aquatique (34 ha) Centre de remise en forme (2 ha) Îles aux enfants (1.5 ha) Centre de formation de Tennis (3 ha) Complexe de loisirs
Investissement global en cours	600 Millions de dirhams
Opportunités	Projets d'animation touristique (Aquarium, Maroc miniature, mini golf, Parc zoologique...)
Contacts	CRI

ZONES TOURISTIQUES PILOTES A OUARZAZATE



Zone	Superficie	Projet en-cours
TIFOULTOUTE	25 ha	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Hôtels 4* • Complexe Touristique • Restaurant-Hôtel
ISFOUALIL	200 ha	<ul style="list-style-type: none"> • Studio Cinématographique • Complexe Cinématographique
OUED RBAT	65 ha	<ul style="list-style-type: none"> • Complexe Touristique • Studio Cinématographique
Opportunités	Industrie Cinématographique, Restauration ...	
Contacts	CRI / Annexe CRI de Ouarzazate	





Repères Economiques Régionaux

ZONES TOURISTIQUES PILOTES A ZAGORA

Zone	Superficie	Projet en-cours
ZAGORA	40 ha	Proximité des dunes de sables et du Ksar Amezrou et Jbel Zagora
AMZROU-ZAGOURA	7 ha	Panorama sur la palmeraie de Zagora et sur l'Oued Drâa et proximité des anciens Ksars d'Amezrou
TANSIFTE	24 ha	Située aux bords d'une zone montagneuse et donnant sur la palmeraie d'Agdez
TAZARINE	20 ha	Proximité des sites préhistoriques, des gravures rupestres et paysages montagneux
NKOUB	20 ha	Panorama sur le village des 40 kasbahs de Nkoub et la palmeraie de Jbel Bougafer
TAGOUNITE	28 ha	Panorama sur les palmeraies de Oued Drâa Proximité des ksars en pisé
TAMEGROUTE	12 ha	Proximité de la palmeraie de Tamegroute et le ksar du centre ancien de Tamegroute. Présence du centre historique de Sidi Ahmed Benacer et sa bibliothèque.
MHAMID ELGHIZLANE	28 ha	Panorama sur la palmeraie de Mhamid Elghizlane Proximité des dunes de sable, et paysages sahariens
Opportunités		Animation touristique, culturelle, restauration ...



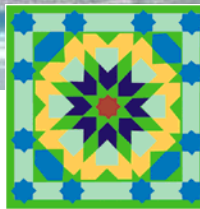
KASBAHS & ANCIENNES BATISSES

Localisation Géographique	Province de Chtouka Ait Baha ; Province de Tiznit Province de Ourzazate ; Province de Zagora
Nature des Bâtisses	Kasbahs, Ksours, Igoudars, Casernes coloniales ...
Kasbahs Restaurés	Taourirte, Ben Moro, Ait Ben Haddou, Madihi, Ait Aabbou, Tiftoute, Bassou Ali Salmi, Ait Kassi Ou Ali, Ellouz, Talmasla, Ighrem N'Ougdai
Kasbahs disponibles à valoriser	140
Opportunités	Hébergement, restauration, Musée, salle d'exposition, Animation Touristique.
Contacts	CRI / Annexe CRI de Ouarzazate



Idées de Projets

- Construction d'unités d'hébergement dans les zones balnéaires
- Installation de campings balnéaire et rural (camping -caravaning...),
- Restauration générale et spécialisée,
- Activités récréatives et autres activités sportives,
- Musées d'arts traditionnel, écologique et d'histoire,
- Eco-musée du Parc National Souss Massa,
- Unités d'hébergement dans l'arrière pays (gîtes d'étapes, maisons d'hôtes, notamment les Kasbahs...),
- Transport touristique,
- Animation touristique,
- Circuits touristiques (route du miel, route de safran, route d'Argane, route des Igoudars, route des amandes...),
- Aménagement des lieux pour le commerce des objets d'artisanat locaux,
- Port de plaisance,
- Stations thermales,
- Grottes (rivières souterraines - grotte Wintimdiwine).



L'écotourisme dans la région Souss Massa Drâa : une niche de tourisme à développer

Aujourd'hui Les aspirations du touriste moderne ont beaucoup évolué. Elles concernent essentiellement la préservation des grands espaces, la liberté, la découverte de l'autre, l'émotion, le dépassement, l'aventure, les rencontres et la convivialité avec les populations locales. Ces tendances actuelles amènent l'industrie touristique à répondre de plus en plus à des besoins spécifiques. La forme la plus adaptée à ce segment de marché est l'écotourisme.

Par définition, l'écotourisme, est un moyen de conciliation entre la conservation et le développement surtout au niveau des régions défavorisées. C'est aussi un moyen efficace pour la protection du patrimoine. Il s'inscrit parfaitement dans le cadre du développement durable. Il comprend toutes les formes de tourisme, axées sur la nature où la motivation principale des touristes est la découverte et l'observation de celle-ci ainsi que des cultures traditionnelles existantes. Généralement il est organisé par des voyageurs indépendants ou de petits groupes.

L'écotourisme, si on peut le qualifier de niche pour une industrie touristique, constitue une excellente opportunité pour la région Souss Massa Draa et lui permet de se démarquer par rapport à d'autres destinations touristiques de par



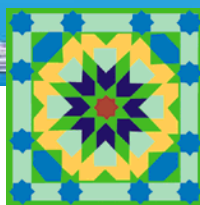
la diversité de ses ressources naturelles, sa position géographique ainsi que la variété et la diversité de ses sites qui constituent l'un de ses principaux attraits touristiques. La région Souss Massa Draa dispose d'un important capital naturel, une grande diversité biogéographique, une mosaïque de paysages remarquables où le visiteur peut ainsi passer des plages sablonneuses du littoral aux paysages d'un arrière pays caractérisé par la diversité biologique et culturelle (montagnes, agraneraie oasis, dunes de sables, palmeraies, plateaux d'oliveraie, d'amandiers, kasbahs et ksours, igoudars....) Ces paysages sont de plus en plus protégés et intéressent davantage



une population de visiteurs amateurs de la découverte des espaces naturels, des modes de vie traditionnels et des pratiques culturelles et artistiques (moussems et folklores) longtemps conservées par une population autochtone. Ceci étant, les atouts touristiques de la région Souss Massa Draa répondent parfaitement à cette forme de tourisme et des opportunités extraordinaires sont à développer loin des services classiques qu'offre l'infrastructure hôtelière et qui permettent de répondre à de nouvelles exigences des touristes.

Ces opportunités sont nombreuses et l'éventail des activités offertes par ce type de tourisme est très large :

- Développer les infrastructures d'accueil, sous forme de petites unités d'hébergement adaptés (gîtes d'étapes, chambres d'hôtes, des lieux pour la restauration simple et locale ou spécialisée).
- Aménager des campings, des lieux pour le commerce des objets d'artisanat locaux,
- restaurer et réhabiliter les sites historiques et les vestiges des anciennes villes (monument, ruines, igoudars...) et en faire des lieux à visiter,
- réhabiliter et préserver les kasbahs et les anciens palais,
- Organiser des expéditions guidées dans les



zones montagneuses et le désert

- Organiser des circuits d'oasis (randonnées à vélo, balades et promenade à dos de mulet ou de chameau, gravir les hautes altitudes à l'aide de trekking).

- Organiser des voyages de sport et loisirs en contact avec la nature (sports aquatiques, l'alpinisme dans les gorges Todra et Dades).

- Organiser des expéditions écologiques (parc naturel, grottes, gravures pédestres).

- Créer de l'animation touristique par des soirées folkloriques, la dégustation de la gastronomie locale, et la présentation des pro-

duits artisanaux locaux.

- Créer des musées locaux faisant apparaître les aspects culturels de chaque zone et chaque province.

Généralement les zones visitées par les amateurs de l'écotourisme



ont une population rurale souvent défavorisée, ne disposant pas d'assez de soins de santé, d'équipement, d'éducation de moyens de communication et autres infrastructures nécessaires. L'écotourisme constitue

une véritable chance de développement pour ces populations défavorisées. Il favorise leur insertion économique et stimule l'économie locale à travers des activités qui demandent peu de moyens. Il pourrait contribuer au désenclavement et à limiter l'exode des populations vers les villes avec tout l'apport bénéfique en matière d'emploi.

Ce type de tourisme permet de créer pour la population locale des emplois comme les métiers d'accompagnateur ou guide de montagne, la gestion des petites structures chez l'habitant, le transport des personnes et le commerce des produits de terroir.

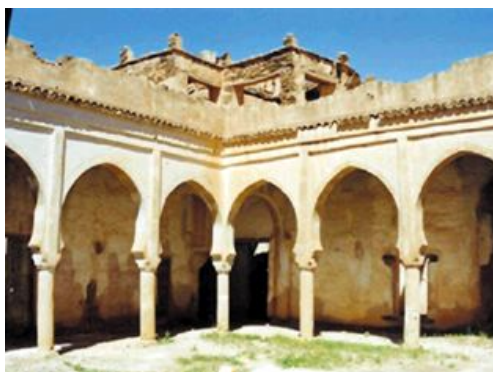
Journée d'Etude

Plan de développement touristique de la province Chtouka Ait Baha



Le Conseil Provincial de Chtouka Ait Baha a organisé, jeudi 16 juin 2005 à Biougra, une journée d'étude sur le plan de développement touristique de la province en collaboration avec l'autorité locale.

Lors de cette journée présidée par Monsieur le gouverneur de la province de Chtouka Ait Baha en présence des institutions publiques, des professionnels du secteur et des associations locales, le cabinet d'étude



commandité a présenté les premières conclusions retenues pour la valorisation des potentialités écologiques et touristiques de la province.

A l'issue de cette journée, plusieurs recommandations ont été retenues mais les plus importantes restent l'appel à l'activation de la signature de l'avenant au protocole d'accord relatif au projet Tifnit, signé par le Ministère du Tourisme, le Club Med et les ONG, l'appel à l'ouverture du Parc National Souss Massa sur des projets touristiques balnéaires et écologiques, et la mise en place d'un comité de pilotage fédérant l'ensemble des institutions concernées et les associations locales.





Plan de développement touristique de la province Chtouka Aït Baha

Objectifs du Plan de développement touristique de la province Chtouka Aït Baha

- Diversifier l'économie qui est essentiellement basée sur l'agriculture ;
- Etablir des critères de développement durable touristique qui protègent l'environnement ;
- Développer le potentiel touristique de la province vu la présence d'un parc national ;
- Identifier les priorités et scénarios de développement touristique ;
- Veiller à une meilleure utilisation du foncier disponible pour l'investissement en milieu rural ;
- Identifier les opportunités d'emploi dans le secteur du tourisme pour la population locale ;
- Créer des nouvelles opportunités d'investissements et de création de petites entreprises PME ;

Centres d'intérêt touristiques de la province

Ils sont localisés dans trois secteurs géographiques au niveau de la province :

- Le secteur Côtier : Il est dominé par la présence du Parc National Souss Massa, situé le long du littoral atlantique qui répond à l'intérêt de plusieurs marchés cibles. La réserve des populations d'oiseaux et animaux menacés (Ibis chauve,

Onyx, Gazelles ...) et la préservation des douars traditionnels sont des atouts de base pour toute stratégie de développement et d'action pour l'écotourisme. Les villages existants, et en particulier Tifnit, sont une attraction pour les visiteurs, et les excursions qui seront programmées permettront de découvrir ces sites ;

- Le secteur Agricole : Le grand potentiel agricole de la province peut être valorisé dans le cadre de



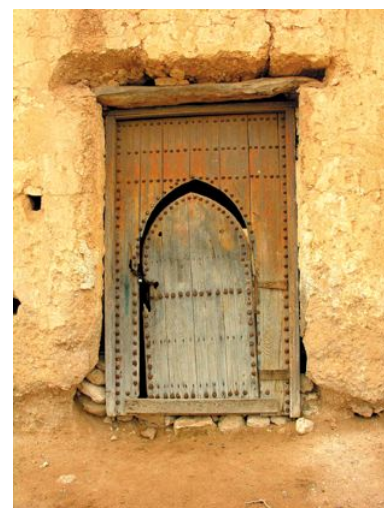
plusieurs circuits balisés par des visites aux champs, aux fermes et aux exploitations agricoles. La ville de Biougra peut être qualifiée de porte d'entrée de la province, où le touriste peut recevoir l'information et l'orientation nécessaire.

- Le secteur de la Montagne : Ce secteur comprend des villages attrayants, des sites historiques (Tizourgane, Igoudars...), forêts d'argane et sentiers. Le réseau routier existant, a rendu la zone très accessible aux touristes qui

voyagent en minibus ou en caravane. La province possède d'excellents forfaits potentiels d'une durée de 1 à 7 jours.

Chtouka Aït Baha, terre d'accueil, de richesse et de générosité ...

C'est le nom qui a été choisi pour le dépliant promotionnel de la province. Ce document de référence, édité en arabe et en français, présente outre les données monographiques de la province et ses principaux secteurs d'activités économiques, ses potentialités touristiques organisées autour du tourisme balnéaire, de montagne, le tourisme culturel et les activités de chasse et de pêche.



C o n ç u dans le cadre du plan de communication du C.R.I et en concertation avec les autorités locales, ce document

a été apprécié par l'assistance présente lors de la journée d'étude pour la qualité de sa charte graphique, son ergonomie et la richesse de son contenu.

Des éditions en langue anglaise et espagnole sont prévues en vue de diffuser l'information auprès d'une large communauté.



Pourquoi pas Investir

Des activités de Sports et de loisirs à promouvoir

“ Le sport et le divertissement deviennent un élément important de l'offre de produits des destinations touristiques. Ainsi les voyages liés au sport représentent 55% du total des voyages à l'étranger des Allemands, 52% des Néerlandais et 23% des Français. ”

Héritant à la fois d'un patrimoine historique et culturel, la région Souss Mass Drâa, avec ses 320 km de plages de sable fin, de forêts d'arganeraies, de montagnes, d'oasis, de vastes plaines, de désert..., offrent à ses visiteurs une multitude de sports et loisirs riches et variés à tout moment de l'année. Les touristes aussi bien nationaux qu'internationaux peuvent bénéficier d'un large éventail de sports aquatiques ou nautiques (surf, planche à voile, rafting, yachting, pêche...) des centres de remise en forme, de relaxation et d'esthétique, et aussi des salles de gymnastique et de stretching...

D'autres activités sportives sont développées : il s'agit du golf, du tennis, de l'équitation, du parapente...

La Baie d'Agadir à elle seule regorge d'activités de loisirs très variées : plongée sous-marine, jet ski, pêche, planche à voile. Ces activités se trouvent très favorisées par les conditions climatiques et naturelles qu'offre la Baie. Les plages de Taghazout et de Mirleft attirent de plus en plus les amateurs de surf et de Planche à voile ; le Jet Ski

connaît aujourd'hui un succès des plus laborieux auprès de la jeunesse locale dans la région.

A sa quiétude s'ajoute un arrière pays haut en couleurs et riche en curiosités qui offrent d'autres formes de loisirs permettant le contact avec la nature (sports aériens, randonnées, chasse, rallye ..)

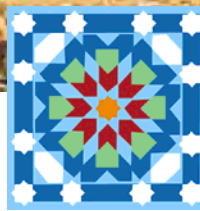
Ce panorama d'activités de plein air constituent des opportunités d'investissement intéressantes et prometteuses dans le cadre d'animation touristique dont le poids économique est sans conteste.

Toutefois, et afin d'offrir des équipements d'accueil mieux adaptés, un effort doit être fait pour évaluer les impacts environnementaux pour certaines activités notamment les activités nautiques et les sports en contact avec la nature, qui normalement doivent répondre à un cahier



des charges, avec la nécessité d'une gestion durable, et une concertation permanente avec les différents intervenants, afin de constituer une offre touristique cohérente et complète et de promouvoir de l'emploi.





Message de Drâa

Des recommandations pour le repositionnement touristique de Drâa

La zone de Ouarzazate - Zagora recèle plusieurs potentialités touristiques, notamment ses paysages pittoresques variés, l'hospitalité de ses habitants, la richesse et la diversité de son folklore et l'authenticité architecturale de ses Kasbahs

Infrastructure et encadrement

Etablissement	Ouarzazate			Zagora			TOTAL	
	Nbre	Chamb	lits	Nbre	Chamb	lits	Nbre	Chamb
- H. Classé	31	2.434	4.919	14	770	1.567	45	3.204
- Maison d'hôtes	11	102	226	03	28	56	14	130
- H.N Classé	48	916	1.675	14	179	320	62	1095
- Camping	07			08			15	
- Gîtes d'étape	54			02			56	
- Refuges	03						03	
- Restaurants	24			06			30	

Réalisations - 2004

Mois	Arrivées			Nuitées		
	Ouarzazate	Zagora	TOTAL	Ouarzazate	Zagora	TOTAL
Total	225.350	45.404	270.754	442760	54.662	497.422

• Professions touristiques :

- 50 guides touristiques (dont 33 accompagnateurs).
- 11 agences de voyages.
- 32 agences de transport touristique.
- 30 agences de location de voitures.

• Autres :

- Aéroport de Ouarzazate.
- Institut de Technologie Hôtelière et Touristique.
- Palais des Congrès.
- 3 Studios Cinématographiques
- Golf

• Recommandations

- Repositionnement touristique de la destination Ouarzazate et Zagora en tant que pôle touristique culturels et adoption d'une stratégie de promotion globale de la zone et ce en étroite collaboration entre les professionnels, l'ONMT et la RAM;
- Équipement de zones prévues pour les projets touristiques et l'assainissement du foncier en vue de doter le Drâa d'une capacité d'hébergement suffisante.
- Possibilité d'intervention du Fonds Hassan II pour le développement économique;
- La relance des activités d'animation touristique ;
- La restauration du patrimoine culturel par la réhabilitation des



Ksours, Kasbahs, etc... ;

- Amélioration de la qualité urbaine et paysagère de Zagora et Ouarzazate.
- L'amélioration de la desserte aérienne nationale et internationale vers Ouarzazate et la réalisation de l'aérodrome de Zagora ;
- La réalisation de la voie expresse Taroudant-Ouarzazate, et l'amélioration du réseau routier dans la zone ;
- Une meilleure valorisation des potentialités naturelles, culturelles, artistiques et sportives de la destination par l'organisation de manifestations (randonnées, circuits à dos de chameaux, Rallye, cinématographie, ... etc.)

- Renforcement des efforts visant l'amélioration des flux touristiques en période de basse saison ;
- Organisation d'événements touristiques notamment dans les périodes de basse saison (symphonies du Désert, Festival de musique, cinéma et arts populaires) ;
- Simplification et déconcentration de certaines procédures liées à l'activité touristique et cinématographique (transport, autorisation de tournage, ...)
- Création d'un musée de l'architecture de terre, et d'un musée de cinéma ;
- Partenariat avec des destinations ayant la même vocation.



L'artisanat est un secteur important dans l'économie de la région. C'est une activité qui se développe parallèlement et en étroite corrélation avec le tourisme. Elle joue un rôle social sans conteste car elle est géné-

rateur d'emplois et occupe une place importante dans la vie active de la population locale. C'est aussi un pourvoyeur de devises puisque une grande partie de ses produits sont destinés à l'exportation. Le poids économique de l'artisanat dans la

région Souss Massa Drâa fait que ce secteur offre plusieurs possibilités de développement ce qui permet d'intégrer les jeunes au niveau local dans une vie active. Deux projets modèles à suivre ont vu le jour dans notre région.



Espace Touristique et Culturel

1^{er} prix du public de l'émission 2M Challenger 2005

"Originaire de la ville d'Agadir, Meryam EL OUAFI a décroché le premier prix public de l'émission "Challengers 2M". L'émission avait pour but de sélectionner les meilleures idées et les meilleurs porteurs de projets. Plus de 4000 projets ont été déposés au niveau national, la sélection était dure, mais le projet de M. EL OUAFI a su se positionner.

Le projet de M. EL OUAFI, consiste en la création d'un complexe touristique, qui regroupe les activités de loisirs et de restauration traditionnelle. A travers ce projet, les clients à la fois marocains et étrangers, auront la possibilité de découvrir notre histoire, culture et gastronomie marocaine sous un nouvel angle plus innovant et plus original. Une animation culturelle sera offerte tout au long de la journée afin de créer un espace de loisirs agréable.

M.EL OUAFI a bénéficié également de la contribution financière du Conseil Régional de Souss Massa Draa dans le cadre de l'appel à projet concernant la création des micro-entreprises dans le créneau du service touristique.

PROJET : KASBAH DES POTIERS DE TEMSIA

Concept	Réalisation de la plate-forme d'accueil des ateliers des artisans potiers de Temsia
Promoteur	Commune Rurale de Temsia
Activité	Activités culturelles et Artisanat
Localisation	C.R. de Temsia, Préfecture d'Inezgane ait Melloul
Emploi à créer	15
Investissement projeté	6 Mdhs

Consistance :

- Atelier de production et de commercialisation de produits artisanaux ;
- Un espace de formation ;
- Un espace polyvalent (expositions, organisation de séminaires...);
- Un laboratoire de recherche et d'animation ;
- Un espace d'attraction et d'animation.

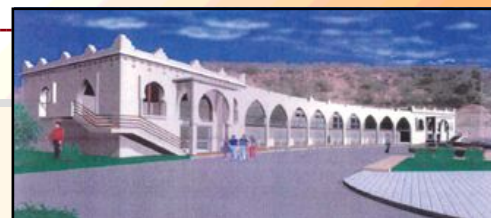


PROJET : GROUPEMENT ARTISANAL

Concept	Mettre en avant les potentialités de la province dans le secteur de l'artisanat : Tapisserie, poterie, bijouterie, babouches...
Promoteur	Commune Urbaine Ait Baha
Activité	Activités culturelles et Artisanat
Localisation	C.U. Ait Baha, Province de Chtouka ait Baha
Emploi à créer	30
Investissement projeté	4,43 Mdhs

Consistance :

- Aire de travail (arganier)
- Magasin des produits finis (arganier)
- Réserve pour matière première (arganier)
- Exposition des produits, Tapisserie, - Restaurant, Salle de prière et vestiaires
- Kissariat poterie (5 magasins+entrée), - Kissariat Bijouterie (5 magasins+entrée)
- Kissariat (babouches), - Circulations sous arcades
- Mur de clôture, - Aménagements extérieurs (Parking- Espace vert)



Concept	Réalisation d'un complexe touristique qui offre des services de restauration traditionnelle, d'animation culturelle et folklorique ainsi qu'une galerie d'art
Promoteur	Melle Meryam ELOUAFI
Activité	Activités culturelles, restauration et animation nocturne
Localisation	C.R. de Temsia
Emploi à créer	36
Invest. projeté	5,22 Mdhs





Cérémonie de signature de conventions dans le cadre du programme de développement de la micro-entreprise du secteur touristique

AGADIR, LE 27 JUIN 2005

Le 27 juin 2005, sous la présidence de Monsieur le Ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, a été organisée la cérémonie de signature de conventions dans le cadre du programme de développement de la micro-entreprise du secteur touristique. Cette cérémonie vient couronner un travail structuré et innovant visant en premier lieu le renforcement du tissu économique régional par des entreprises à valeur ajoutée dans le domaine des services et de l'animation liés au secteur touristique.



et proposant des subventions pour assurer le lancement de leurs projets d'investissement dans les meilleures conditions possibles.

Cette action a été aussitôt mise en œuvre par l'organisation de cette cérémonie à l'honneur des bénéficiaires de la première tranche de cette opération, dont les subventions allouées s'élèvent à un montant global de 6,35 millions de dirhams (soit 42,3 % du montant total du fonds, correspondant à 15 projets d'investissement sélectionnés).

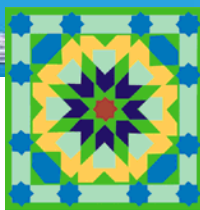
Les résultats de cette première tranche peuvent être résumés comme suit :

- Nombre de projets : 15
- Ils représentent 34% des dossiers déposés (44 dossiers déposés)
- Montant global d'investissement : 46.6 Millions de dhs
- Nombre global d'emplois : 251
- Montant d'investissement moyen par projet : 3,1 Mdhs
- Participation moyenne du fonds par projet : 13,6%
- Nombre d'emplois moyen à créer par projet est d'environ 16,7
- 67% des projets retenus sont projetés dans le milieu rural
- Total de la participation de la Région : 6.35 Millions de dhs

En effet, conformément aux conclusions de l'étude stratégique du développement économique et social de la région Sous Massa Drâa, l'évolution du modèle touristique actuel vers un modèle à valeur ajoutée ne peut aboutir qu'à travers le développement d'une "industrie de micro-entreprises", qui aura des retombées économiques très importantes pour la région du Sous Massa Drâa :

Afin de parvenir à ces objectifs, il a été décidé, à l'initiative du Conseil de la Région Sous Massa Drâa, de créer un fonds régional doté d'une enveloppe globale de 15 Millions de Dirhams, dédié au développement de la micro entreprise dans le secteur touristique visant l'accompagnement et le soutien des porteurs de projets opérant dans le secteur touris-

Intitulé du projet	Promoteur	Commune - Préf./Prov.
• Résidence touristique à caractère sportif : pêche sportive, plongée ..	OCPL (Monsieur Cyril CROUZET)	Tamri - Agadir Ida Outanane
• Création d'un site Internet dédié à la promotion d'Agadir	Monsieur Mohamed RIAL	Agadir - Agadir Ida Outanane
• Projet de restaurant et d'animation	Sté Folébérbère Mr BAHAJ	Agadir - Agadir Ida Outanane
• Camping Caravanning International	C.R. de Sidi Wassay	Sidi Wassay - Chtouka Aït Baha
• Groupement artisanal	C.R. Aït Baha	Aït Baha - Chtouka Aït Baha
• Village des potiers de TEMSIA	C.R. de Temsia	Temsia - Inzegane Aït Melloul
• Espace touristique et culturel "Etoile du Maroc"	Meryem ELOUAFI	Temsia - Inzegane Aït Melloul
• Ferme d'hôte et restaurant	Habiba AMINASS	Aït Zineb - Ouarzazate
• Auberge Tazaghte Mendar Saaghro	Ali OUBASSOU	Kalate M'gouna - Ouarzazate
• Riad Maison d'Hôtes	Mr. Christian MARX	Taroudant - Taroudant
• Gîtes Igoumrane	Mr. Lehaen FETHAOUI	Ait Iazza - Taroudant
• Complexe touristique EL BARCO	Mr. Abderahman FABIANE	Sidi Ifni - Tiznit
• Camping caravanning de délassement «Mille Etoiles»	Mr. Med DRAGA	Tensift - Zagora
• Extension du club de loisirs et culture (Baha Baha La Kasbah)	Sté Baha Baha Mr. Ouarzazi	Nkoub - Zagora
• Restauration de la Kasbah Tizargat en Village des arts	Mr. Naj Azzizi	Tamata



Mise à Niveau

La formation, un facteur de compétitivité décisif

Dans le contexte actuel marqué par de fortes évolutions technologiques par une pression concurrentielle, la ressource humaine est reconnue aujourd'hui comme étant le principal moteur du développement de l'économie d'un pays. Sa formation aux techniques modernes et de pointe s'impose avec acuité. C'est dans ce contexte que le Gouvernement a placé la formation professionnelle en tant que secteur prioritaire de son action, vu le rôle qu'elle joue dans la valorisation des ressources humaines, la promotion de l'emploi et la modernisation de l'économie.

Dans le cadre de la mise à niveau des entreprises marocaines, la formation est renforcée notamment dans les secteurs qui offrent un potentiel d'emploi, et plus particulièrement dans ceux où des accords-cadres ont été conclus entre le Gouvernement et les organismes professionnels et notamment dans le secteur du tourisme dont l'accord-cadre signé par le Gouvernement et le patronat en Janvier 2001 a prévu la for-

mation de 72000 lauréats à l'horizon 2010 dont 18000 par apprentissage.

Pour satisfaire les besoins exprimés, a été élaboré un plan de développement de la formation dont le coût est estimé à 550 Mdhs financé dans le cadre de la coopération avec l'UE (programme MEDA 1 et 2). L'objectif général de ce programme est d'accompagner le développement et la mise à niveau des entreprises du secteur du tourisme par l'amélioration des compétences de leur ressources humaines.

- Le programme MEDA 1 a pour objectif l'assistance technique et acquisition d'équipement technico pédagogiques permettant de consolider le dispositif de formation

- Le programme MEDA 2 vise :

- L'appui à l'émergence des besoins en compétences des entreprises touristiques, et le développement de la formation en cours d'emploi,

- le développement de la formation alternée et par apprentissage,

- le développement de l'offre de formation par la création de 8 nouveaux établissements .

Le programme de mise à niveau soutient également des actions dans le cadre de la promotion de la formation professionnelle privée dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie par :

- La Consolidation de l'état des lieux de la formation professionnelle privée dans le secteur du Tourisme - Hôtellerie

- La sélection de 10 écoles de formation professionnelles privées les mieux adaptées à développer leurs filières dans le secteur du Tourisme - Hôtellerie

- L'élaboration et l'introduction de nouveaux programmes de formation selon l'approche par compétences.

- La formation pédagogique de 50 formateurs du secteur Tourisme et Hôtellerie selon l'approche par compétence et formation spécifique de 10 directeurs des EFPP sélectionnés sur la gestion des établissements et l'organisation pédagogique.

RENOVOTEL :

Le fonds de rénovation des unités hôtelières

Ce mécanisme de cofinancement Etat-banques, est destiné à financer les besoins de rénovation des unités hôtelières existantes et ce, dans le cadre l'accord cadre sur la promotion du tourisme signé entre l'Etat et la CGEM à Marrakech le 10/01/2001.

• Critères d'éligibilité

* Entreprises éligibles :

Les unités hôtelières pouvant bénéficier du crédit conjoint devront :

- figurer sur la liste exhaustive, arrêtée par la Commission Nationale de Classement ;

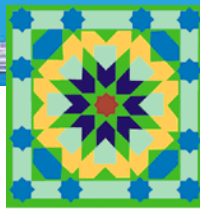
- être viables et avoir au moins 7 années d'activité à la date de la présentation de la demande de financement.

Les maisons d'hôtes ne sont pas éligibles à ce crédit conjoint.

* Investissements éligibles :

Tout investissement nécessaire à la rénovation de l'unité hôtelière.





Mise à Niveau

• Caractéristiques

Le crédit conjoint est accordé par les banques et RENOVOTEL selon la répartition suivante :

- RENOVOTEL : 35% maximum du programme de rénovation. Cette part est octroyée au taux de 2% l'an HTVA.

- Crédit bancaire : 35% maximum du programme de restructuration avec un taux d'intérêt librement négociable entre la banque et l'entreprise bénéficiaire.

Le reliquat, à savoir au moins 30%, devrait être financé par l'entreprise.

Dans tous les cas, la part du crédit du RENOVOTEL doit être égale à celle de la banque intervenante.

- La durée du crédit conjoint (part banque et part RENOVOTEL) ne peut dépasser 10 ans dont 2 années de différé.

- Coût maximum du programme de rénovation.

- Comment bénéficier de ce fonds ?

Pour bénéficier de ce produit, l'entreprise doit s'adresser à sa banque, à la CCG ou à Dar Ad-Damane.

Source : ministère des finances

Le coût maximum du programme de rénovation par catégorie se présente comme suit :

Catégorie	Coût max. de rénovation /Chambre
5 étoiles	200.000 DH
4 étoiles	150.000 DH
3 étoiles	100.000 DH
2 étoiles	80.000 DH
1 étoile	60.000 DH
Villages de Vacances	130.000 DH
Résidences Touristiques	120.000 DH
Auberges	80.000 DH

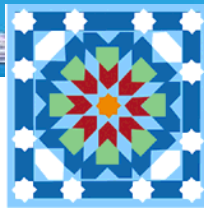
Situé directement sur la plage d'Agadir
Luxe - Détente
Gastronomie
Séminaires et Incentives

☆☆☆☆ LUXE

Agadir Beach Club

BP 310 Agadir - Maroc
 tel +212 (0) 48 84 43 43
 fax +212 (0) 48 84 08 63
 email: abcmoroc@marocnet.net.ma
 web : www.agadir-beach-club.com

Agadir Beach Club



Agadir Fish Morocco 2005

Le CRI de Sous Massa Draa a marqué de nouveau par sa présence la 3^{ème} édition du salon Agadir Fish Morocco ; qui s'est tenu du 13 au 15 avril 2005 dans la ville d'Agadir.

Organisé sous l'égide du ministère de l'agriculture, du développement rural et des pêches maritimes, et en partenariat avec l'Office National de Pêche et la FENIP (Fédération Nationale des Industries de

Transformation et de valorisation des Produits), le salon Agadir Fish Morocco se veut un événement international d'envergure qui a rassemblé 140 professionnels nationaux et internationaux, dans le domaine de la pêche et de la valorisation des produits de la mer. Le salon a connu une affluence dépassant 7000 visiteurs.

Parallèlement à l'exposition, un programme de tables rondes et de journées de réflexion s'est tenu sous le thème «radioscopie



du secteur des pêches maritimes, les outils d'une stratégie de développement durable», qui a permis entre autre des échanges sur des thèmes d'actualité de l'ensemble du secteur de la pêche et la valorisation des produits de la mer.

CRI de Souss Massa Draa à EXPO MAROC à Marseille

Le CRI de Sous Massa Draa a participé au festival du Maroc en France qui s'est tenu à Marseille du 13 au 17 avril 2005. Cette action s'inscrit dans le cadre du plan d'action du CRI de Souss Massa Draa au titre de l'année 2005.

La France, premier pays d'accueil des marocains en Europe compte près d'un million de marocains dont plus de 80 % sont originaires de Souss Massa Draa.

Organisé sous l'égide du Ministère délégué auprès du Ministre des Affaires étrangères et la Coopération chargée des

Marocains Résidant à l'Etranger, et en partenariat avec le Consulat du Royaume du Maroc à Marseille, Expo maroc avait pour objectifs d'offrir aux marocains résidants au Sud de la France l'opportunité de se rencontrer à la veille de leur retour au Maroc, sensibiliser les investisseurs sur les opportunités offertes par les 16 régions du Maroc, et faire connaître aux français du sud la culture, les arts et les traditions de notre pays.

Le programme de cet événement comportait des activités économiques, culturelles et artistiques. Le CRI Souss Massa Draa qui se positionne comme



un acteur économique très actif en raison du dynamisme et du rôle qu'il joue dans la promotion de l'investissement, a participé également à la table ronde sur l'investissement au Maroc organisée par le Ministère Délégué auprès du Ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération chargée des Marocains Résidant à l'Etranger, dans le cadre de la caravane de l'investissement en Europe.

Le Comité Mondial des femmes chefs d'entreprises à Fès

Le CRI de Souss Massa Draa a été présent dans le Comité Mondial des femmes chefs d'entreprises qui s'est déroulé à Fès du 28 au 30 avril 2005. Organisé en collaboration avec l'Afem (association des femmes entrepreneurs marocaines) ce comité a connu la participation de 500 femmes chefs d'entreprises venant des quatre coins du monde dont 200 du Maroc.

Parallèlement à cet événement, l'Afem a organisé le 2^{ème} Forum Expo international sous le thème "Des racines et des ailes: la spécificité culturelle, frein ou opportunité pour le développement de l'entrepreneuriat". Le CRI de Sous Massa Draa, a pris l'initiative de conduire une délégation de femmes d'affaires de la région pour participer à cette manifestation leur permettant d'exposer leurs produits et



services, et conclure des partenariats dans le cadre des rencontres bilatérales programmées à cette occasion.





La Région Souss Massa Drâa présente dans la Foire Internationale des Îles Canaries 2005

Dans le cadre de la nouvelle dynamique partenariale établie entre la région Souss Massa Drâa et les Îles Canaries et à l'occasion de la tenue de la Foire Internationale des Îles Canaries "FIC 2005", du 11 au 14 mai 2005, autour du thème "Immobilier et Construction", PROEXCA - Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A, établissement public du Gouvernement des Îles Canaries et organe pour la promotion du commerce extérieur et le CRI Souss Massa Drâa ont organisé une mission pour la promotion des opportunités d'investissement régional dans le secteur de l'immobilier (tourisme/habitat). Une équipe institutionnelle composée des

établissements suivants à pris part a cette mission : Direction Régionale de l'Habitat, Agence Urbaine d'Agadir, Chambre de Commerce d'Industrie et de Services d'Agadir, ERAC SUD, Al Omrane et l'Association des promoteurs Immobiliers du Souss Massa.

Cette mission a été animée par plusieurs activités :

- La délégation régionale a été reçue par Don José Miguel Suárez Gil, président de la Camara de Las Palmas, qui a exprimé les liens forts et solides entre les îles canaries et la région Souss Massa Drâa ;
- La tenue d'une réunion d'information, animée par le Directeur du CRI, au profit des hommes



d'affaires canariens sur les opportunités d'investissement offertes par la région Souss Massa Drâa ;

- L'Organisation des rencontres one to one entre les hommes d'affaires canariens et les membres de la délégation ;

- Tenue d'un stand institutionnel dédié à la région Souss Massa Drâa

ASSISES DU TOURISME A OUAZZAZATE Stand de la région Souss Massa Drâa

Le Centre Régional d'Investissement de la région Souss Massa Drâa a profité de l'accueil des 5èmes assises du tourisme à Ouarzazate, pour organiser un stand " Région Souss Massa Drâa " en collaboration avec le Conseil de la région, le Conseil Régional du Tourisme et plu-



sieurs autres partenaires public et privées de la région.



Le CRI Souss Massa Drâa aux Rencontres Internationales Maroc & patrimoines

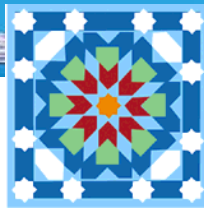
Dans le cadre de ses activités promotionnelles pour l'année 2005, le Centre Régional d'Investissement du Souss Massa Drâa a participé activement le 09 juin 2005 à Genève aux Rencontres Internationales Maroc et Patrimoine, organisées conjointement par la Direction des Investissements, relevant du Ministère des Affaires Economiques et Générales du Gouvernement et la

Fondation Suisse «Academy et Finance».

L'objectif de ces rencontres est la promotion du Maroc en général et la région du Souss Massa Drâa en particulier, en tant que nouvel eldorado pour les résidents européens désireux s'y installer, acquérir des résidences secondaires ou réaliser des projets d'investissement. L'événement s'est adressé à tout public privé et professionnel suis-



se et européen souhaitant rencontrer les institutionnels marocains pour s'informer sur les opportunités d'investissement offertes par le Royaume.



Activités du CRI en chiffres

01/01/2005 au 30/06/2004

état récapitulatif

Désignation	Nombre	Observation
Nombre de visiteurs	3827	Visites institutionnelles, visiteurs intéressés par la création, l'investissement et l'information générale.
Projets d'investissement ayant reçu un avis favorable <ul style="list-style-type: none">• Montant global d'investissement• Nombre d'emplois à créer	127 4504 Mdhs 4418	% Investissement 39% lié au Tourisme 28% lié à l'Industrie 25% lié à l'Habitat 8% Commerce, services & autres % Emplois 17% dans l'habitat 37% dans le tourisme 22% dans l'industrie 24 % Commerce, services & autres
Certificats négatifs	913	Accordés
Créations d'entreprise	657	46 % personnes physiques 54 % personnes morales
Autorisations minières	161	54 % attribuées à Ouarzazate 19% à Taroudant 14 % à Zagora 9 % Tiznit 4% Chtouka Ait Baha

