

« MOVIE MED PROJECT MARKET »
Pitch sessions : application form



RETURN COMPLETED FORM TO : richard.bower@ccimp.com

List of optional documents to submit :
(check the list in underlining for e.g. : θ ; θ)

- θ Full summary
- θ Bio : director or creator
- θ Project memo
- θ Descriptive visual documents of the type of location looked for
- θ Press review of earlier episodes or editions relating to the project
- θ All other documents contributing to an understanding of the project

Mandatory information

1. COMPANY IDENTITY :

NAME of legal representative :

NAME of representative attending Movie med :

Address :

Country :

Tel :

Mobile phone of representative attending Movie med :

Mail :

Website :

Filmography : (give title / director / year / budget)

Feature:

title	director
year	budget

TV

title	director
-------	----------

Avec la participation de :

Conseil Régional PACA, EuFCN, la Commission Régionale de Film PACA, Atout France, la Ville de Marseille / Mission cinéma, Provence Promotion, Euroméditerranée, le CMCA, l'INA Méditerranée, Neon Productions et le Prides Image.



year	budget
------	--------

2. THE PROJECT

Title :

Director :

Screenwriter/creator:

Format :

Length :

Budget :

History (for series and flow programmes) :

Casting :

Size of technical team envisaged :

Summary of project :

State of progress (script/financing/pre-production):

Avec la participation de :

Conseil Régional PACA, EuFCN, la Commission Régionale de Film PACA, Atout France, la Ville de Marseille / Mission cinéma, Provence Promotion, Euroméditerranée, le CMCA, l'INA Méditerranée, Neon Productions et le Prides Image.



Finance acquired :

Type :

Types of diffusion expected (media, countries and size of audience)

1.-
2.-
3.-
4.-
5.-
6.-
7.-
8.-
9.-
10.-

Target public :

- Ages

- Socio-professional categories

3. DESCRIPTION OF LOCATIONS LOOKED FOR

(Type of location/decors looked for ; type of help required)

MOVIEMED PARTNER COUNTRIES PRINCIPALLY CONCERNED :
(Morocco, Spain, France, Lebanon, Egypt, Tunisia)

Avec la participation de :

Conseil Régional PACA, EuFCN, la Commission Régionale de Film PACA, Atout France, la Ville de Marseille / Mission cinéma, Provence Promotion, Euroméditerranée, le CMCA, l'INA Méditerranée, Neon Productions et le Prides Image.



DECORS

Description of decors and/or atmospheres looked for :

1.-
2.-
3.-
4.-
5.-
6.-
7.-
8.-
9.-
10.-

Length of shoot :

Technical needs :

ACCOMMODATION :

Type of accommodation :

Number of people concerned :

LOCAL ACTORS & EXTRAS

LOCAL TECHNICIANS (functions)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Avec la participation de :

Conseil Régional PACA, EuFCN, la Commission Régionale de Film PACA, Atout France, la Ville de Marseille / Mission cinéma, Provence Promotion, Euroméditerranée, le CMCA, l'INA Méditerranée, Neon Productions et le Prides Image.



LOGISTIC NEEDS

TECHNICAL EQUIPMENT

(e.g. : lighting, machinery, labs, studios, etc..)

ESTIMATION OF LOCAL SPENDING

4. RETURN ON INVESTMENT OFFERED TO LOCATIONS

Visibility of the location :

θ Title

θ Poster

Length of time location/decors will be visible in the work :

Other ?

Participation in distribution communication

θ Preview

θ Possibility for product placement

θ Bonus DVD

θ Granting of photo / extract rights...

θ Joint distribution campaign

θ Press/junket operation

θ Other

Avec la participation de :

Conseil Régional PACA, EuFCN, la Commission Régionale de Film PACA, Atout France, la Ville de Marseille / Mission cinéma, Provence Promotion, Euroméditerranée, le CMCA, l'INA Méditerranée, Neon Productions et le Prides Image.



Avec la participation de :
Conseil Régional PACA, EuFCN, la Commission Régionale de Film PACA, Atout France, la Ville de Marseille / Mission cinéma,
Provence Promotion, Euroméditerranée, le CMCA, l'INA Méditerranée, Neon Productions et le Prides Image.

