

SECTEUR DES PRODUITS DU TERROIR DANS LA REGION SOUSS MASSA DRAA . 1

1. Chiffres d'affaires	1
2. Production annuelle (tonnes) - Moyenne	1
3. Production Régionale Par Rapport a la Production Nationale	2
4. Données filières	2
4.1. Miel	3
4.2. Arganier	4
4.3. Figuier de Barbarie	5
4.4. Palmier dattier	6
4.5. Rose	7
4.6. safran	8
4.7. Henné	9
4.7. Câprier	10
4.8. Plantes aromatiques et médicinales	11

SECTEUR DES PRODUITS DU TERROIR DANS LA REGION SOUSS MASSA DRAA

Les produits du terroir présentant beaucoup d'opportunités de développement à l'export surtout avec une demande mondiale à forte croissance et constitue donc un secteur propice pour la création d'emplois avec un potentiel de création de richesses très importants avec un chiffres d'affaires très important au niveau de l'activité agricole et au niveau de l'économie régionale du SMD. Certains produits sont propres à la région (safran, rosier...), d'autres sont très majoritairement présentes dans la région (Arganier, Figuier de Barbarie, Palmier dattier...). Cependant, les conditions d'exploitations de ces produits sont difficiles avec un niveau de valorisation très faible, les des prix et des volumes très fluctuants rendent complexes le développement durable et équitable de ces filières. Les importants produits issus du terroir Sous Massa Draâ sont:

– Figuier de Barbarie	– Rosier
– Palmier Dattier	– Henné
– Arganier	– Olivier
– Miel	– Caroubier
– Amandier	– Câprier
– Safran	– ...

1. Chiffres d'affaires :

CA 2005	Chiffre d'affaire en Million de	
	dirham	En % / SMD
Figuier de Barbarie	1 808	57,30%
Palmier Dattier	620	19,60%
Arganier	347	11,00%
Apiculture	159	5,00%
Amandier	128	4,10%
Safran	38	1,20%
Rosier	21	0,70%
Henné	19	0,60%
Olivier	12	0,40%
Pommier	4	0,10%
Caroubier	1	0,03%
Câprier	1	0,03%
PAM	ND	---

2. Production annuelle (tonnes) - Moyenne :

Culture	Production en T
Figuier de Barbarie	1 000 007
Palmier Dattier	26 000
Olivier	24 000
Pommier	5 000
Arganier	3 500
Rosier	3 200
Henné	3 200
Amandier	1 600
Apiculture	925
Caroubier	300
Câprier	60
Safran	3
PAM	ND

3. Production Régionale Par Rapport a la Production Nationale

Culture	Ratio de production SMD/nationale
Safran	100%
Rosier	100%
Arganier	86%
Figuier de Barbarie	48,90%
Palmier dattier	40%
Henné	30%
Apiculture	22%
Amandier	16%
Olivier	10%
Câprier	3%
Pommier	1,30%
Caroubier	1,15%
PAM	ND

4. Données filières :

4.1. Miel :

Espèce	Abeille noire (<i>Apis mellifica</i>) et abeille saharienne (<i>Apis mellifera sahariensis</i>), plus résistante aux pathologies et plus productive Agrumes, thym, euphorbe, thuya, caroubier, romarin, chardon, toutes fleurs
Atouts/contraintes physiques (climat, sols...)	Périodes de miellée courtes en raison du climat aride Sécheresses à répétition limitant la production de nectar donc la production de miel, irrégulière
Zone d'implantation	- Plaine du Souss: agrumes - Haut-Atlas: thym, thuya, romarin, chardon, toutes fleurs - Anti-Atlas et région de Tiznit: euphorbe, thym, caroubier, romarin, eucalyptus, toutes fleurs
Nombre de producteurs	110 000 ruches traditionnelles, 25 000 modernes Production annuelle : 512 tonnes pour le Souss Massa en 2005 (+5% par rapport à 2004) et 13,5 tonnes pour la région de Ouarzazate en 2000 15 000 apiculteurs, 37 coopératives, 8 associations de producteurs
Produits commercialisés	Miel Amlou (mélange de miel avec huile d'argan et amandes)
Bénéfices environnementaux	Pollinisation des cultures, nécessaire à la production agricole Pollinisation des plantes sauvages, nécessaire pour le maintien de la biodiversité
Bénéfice	Revenu principal ou complémentaire dans les zones rurales, où les autres activités agricoles ne sont pas toujours possibles ou rentables
socio-économiques locaux	Produit d'importance au niveau culturel : dans l'alimentation, en particulier pendant le ramadan, et pour ses vertus thérapeutiques (miel de thym)
Chiffres d'Affaires (CA)	159 Millions de Dirhams
Ancienneté	L'apiculture est très ancienne dans le SMD, elle est pratiquée depuis des centaines d'années.
Contraintes	- La filière est peu organisée: peu d'apiculteurs se sont regroupés en coopératives et associations. Les petits producteurs (Une vingtaine de ruches) vendent généralement leur miel directement au client (consommateur finale).

	Les moyens et grands apiculteurs (de Quelques centaines à Quelques milliers de ruches) pratiquent la transhumance. Le miel est vendu dans ce cas soit à des intermédiaires, au niveau de leur local de production ou directement au niveau de la grande distribution.
Potentiel d'export	La production de miel au niveau du Maroc ne couvre pas en générale les besoins de la population marocaine surtout durant le mois de ramadan où le Maroc importe des quantités importantes de miel de l'Europe (Espagne surtout).
Niveau de création de valeur ajoutée locale	<p>Élevée mais variable selon les types de miel, non pas pour des raisons de coûts de production mais à cause des préférences des consommateurs ainsi que son intérêt médicale.</p> <p>Le miel est une source importante de revenus pour les apiculteurs, au niveau local. L'apiculture est pratiquée comme activité principale pour les grands et certains moyens apiculteurs et secondaire pour les petits.</p> <p>Le miel est vendu de 70 à 350 Dh/kg: - Le miel de thym: prix moyen pour 1kg : 350 Dh (voire jusqu'à 400 Dh/kg, selon l'équilibre en offre et demande, la qualité et l'origine florale du miel). - Le miel d'euphorbe: prix moyen pour 1kg : 200 Dh. - Le miel d'argan: prix moyen pour 1kg : 200 Dh. - Le miel de toutes fleurs: prix moyen pour 1kg : 130 Dh. - Le miel d'orange: prix moyen pour 1kg : 70 Dh.</p>
Niveau de création d'emplois	Faible car l'apiculture ne demande pas une main d'œuvre importante. Ex : un nombre de 700 ruches peuvent être entretenues par 3 personnes

4.2. Arganier :

La culture de l'arganier représente 11% du CA agricole total de la région et 86% de la production nationale. Il s'agit d'une culture typique de la région. Cette filière présente des caractéristiques très intéressantes : variétés de ces usages, caractère unique du produit, niveau actuel de développement de la filière... Cette culture présente des opportunités de croissance et un potentiel de création de richesses très importants.

Espèce	Arganier <i>Argania spinosa</i>
---------------	------------------------------------

Atouts/contraintes physiques (climat, sols...)	Espèce endémique adaptée au climat semi-aride et poussant sur tous les sols -Espèce menacée par le surpâturage, la coupe de bois, l'urbanisation croissante et la répétition des périodes de sécheresse
Zone d'implantation / SAU	700 000 ha de couverture forestière dans les provinces de Inezgane Aït Melloul, Chtouka Aït Baha, Agadir Ida Outanane, Tiznit, Taroudant
Nombre de producteurs	-Une cinquantaine de coopératives féminines (quelques milliers de femmes membres), avec une production > 50 000 L/an -De nombreuses femmes travaillant seules (dans les douars) -13 unités industrielles marocaines, ainsi que quelques européennes
Produits commercialisés	Amandons vendus aux industriels -Huile alimentaire -Huile cosmétique -Savon à l'huile d'arganier -Tourteaux d'alimentation animale
Bénéfices environnementaux	-Protection contre l'érosion -Protection contre la désertification -Maintien de la biodiversité associée
Bénéfices socio-économiques locaux	-Importante source de revenu pour la femme rurale: jusqu'à 1000 Dh/mois -Amélioration du statut social de la femme en zones rurales -Maintien d'un savoir-faire local
Chiffres d'Affaires	347 Millions de Dirhams

4.3. Figuier de Barbarie :

La culture du figuier de Barbarie représente 57% du CA agricole total de la région 48,9% de la production nationale. Le développement de cette filière est une priorité économique. Cette activité est un levier de croissance très important. Aujourd'hui peu organisée et peu productive, cette filière a un potentiel de développement et de création de valeur, donc de richesses et d'emplois, considérable.

Espèce	Figuier de Barbarie <i>Opuntia Ficus-Indica</i>
---------------	--

Atouts/contraintes physiques (climat, sols...)	Espèce adaptée aux conditions pédoclimatiques des zones arides à semi-arides et montagneuses du SMD: -faibles besoins en eau, résistance à la sécheresse -résistance aux températures extrêmes -faibles exigences édaphiques
Zone d'implantation SAU	44 000 ha couverts par des Figuiers de Barbarie dont 28 000 ha sur terrains privés au niveau de la zone de Aït Baâmrane
Nombre de producteurs	21 000 ha sont exploités par la population locale et la coopérative « Aknari »
Produits commercialisés	-Fruits frais: production annuelle d'1 million de tonnes dont 400 000 pour l'export -Fleurs séchées -Confiture de figuiers de barbarie et filets de raquettes en conserve (coopérative Aknari) -Projet d'huile cosmétique de pépins de figue et de shampooing à base de raquette (coopérative Aknari)
Bénéfices environnementaux	Protection contre l'érosion des sols et la désertification
Bénéfice socio-économiques locaux	Activité génératrice de revenu, frein à l'exode rural
Chiffres d'Affaires	1 808 Millions de Dirhams

4.4. Palmier dattier :

La culture du palmier dattier représente près de 20% du CA agricole total de la région, 40% de la production nationale. Cette filière nécessite d'être développée et surtout réorganisée. Cette activité est également un levier de croissance fort. La culture palmier dattier est en perte de vitesse depuis plusieurs années dans la région. Des conditions d'exploitations difficiles, un niveau de valorisation très faible et un exode rural endémique expliquent le recul progressif de cette culture traditionnelle de plus en plus « en danger ».

La production globale des dattes au niveau des provinces de Ouarzazate et Zagora au titre de l'année 2000 est à l'ordre de 38.000 tonnes dont 5000 tonnes à Ouarzazate et 33.000 tonnes à Zagora.

Espèce	Palmier dattier <i>Phoenix Dactylifera</i>
Atouts/contraintes physiques (climat, sols...)	Besoin d'humidité du sol élevée: il doit être humide sur une profondeur de 1.20 mètre La pluie est néfaste pendant la pollinisation Bonne tolérance de la salinité : 8 à 10 g/l Le palmier s'adapte à tout les types du sol mais il préfère un sol léger est bien drainé.
Zone d'implantation SAU	Vallée de Drâa, Skoura et Tinghir.
Nombre de producteurs	1.900.000 pieds de palmiers
Produits commercialisés	La production s'élève à 600.000 quintaux/an -Dattes (fruits) « brut », en vrac -Dattes dénoyautées et emballées (marginal)
Bénéfices environnementaux	Création et maintien d'un micro-climat dans les oasis, nécessaire aux activités agricoles associées (céréaliculture, arboriculture, ...)
Bénéfice socio-économiques locaux	Principale source de revenu, Aliments de base dans la vallée du Drâa.
Chiffres d'Affaires	620 Millions de Dirhams

4.5. Rose :

La culture du rosier représente 100% de la production nationale. La rose est une culture traditionnelle et typique de la zone dite de la « vallée des roses ». Cette filière nécessite d'être développée et intégrée. Réorganisée, cette activité

peut présenter une croissance forte et une création d'emploi importante (activité très demandeuse de main d'œuvre).

Espèce	Rose <i>Rosa damascena</i>
Atouts/contraintes physiques (climat, sols...)	Se cultive sous climat doux, craint le vent La rose de Damas préfère un sol léger est bien drainé.
Zone d'implantation	Sud du Haut Atlas: les zones de culture s'étendent sur 45 Km de Vallée des Roses (de 5 km au Sud d'EL KELAA jusqu'à 4 Km au nord de BOUMALNE DADES) Les rosiers sont plantés en bordure sous forme de haies séparatrices des parcelles, sur une longueur totale estimée à 3 200 Km.
Nombre de producteurs	La grande majorité des agriculteurs pratiquent cette culture en bordures de leurs parcelles
Produits commercialisés	La production est de 32 000 tonnes/an. - roses fraîches, vendues à 2 usines de la région - roses séchées (environ la moitié de la production), vendue sur le marché local
Bénéfices environnementaux	- Brise vent pour les autres cultures du fait de la plantation en haies le long des parcelles
Bénéfice socio-économiques locaux	Source de revenu importante, en particulier pour les femmes de la région
Chiffres d'Affaires	21 Millions de Dirhams

4.6. safran :

La culture du safran représente 100% de la production nationale. La production n'est que de trois tonnes par an pour 600 hectares de cultures. Il s'agit d'une culture à très forte valeur ajoutée notamment sur les marchés internationaux. Cette

culture est à soutenir et la filière à renforcer.

Espèce	<i>Crocus sativus</i> <i>Le safran est une épice constituée par les stigmates d'une espèce de crocus.</i>
Atouts/contraintes physiques	Besoins en eau : 500 mm/an.
(climat, sols...)	Le crocus requiert un sol bien drainé, sablonneux ou argilo-calcaire
Zone d'implantation SAU	600 ha dans la zone de Taliouine
Nombre de producteurs	Environ 4500 producteurs La taille des exploitations est en général inférieure à 0,2ha
Produits commercialisés	Production : 3 tonnes/an -Stigmates de la fleur séchés, en vrac ou sachets
Bénéfice socio-économiques locaux	- Culture de rente, principale source de revenu - Revenu important pour les femmes de la région (cueillette, tri) -Emplois et frein à l'exode rural
Chiffres d'Affaires	38 Millions de Dirhams

4.7. Henné :

Le henné, aussi connu sous le nom de *Lawsomia Inermis* ou mignonette, est un arbre ou un arbuste fortement parfumé qui peut grandir jusqu'à vingt pieds de hauteur. Les fleurs sont petites, parfumées, roses, jaunes ou rouges, et produisent des baies bleues-noires. L'odeur des fleurs est douce avec un parfum légèrement musqué. Cette plante pousse dans les climats chauds et un peu humide. Elle est originaire du Moyen Orient, de l'Afrique du Nord, et du subcontinent Indo-Pakistanaï. Seulement quelques pays exportent leur henné tandis que d'autres le gardent pour le commerce local.

Espèce	<i>Lawsonia Interemis</i>
Atouts/contraintes physiques (climat, sols...)	Adapté aux sols léger et pierreux Elle se présente sous la forme d'un petit arbuste. Besoins en eau élevés 200 mm/an.
Zone d'implantation SAU	Cultivée sur 1200 ha dans les périmètres de Tazarine et de la vallée de Drâa
Nombre de producteurs	2 400 agriculteurs, 1 coopérative fonctionnelle à Tamegroute (Jbel Banni)
Produits commercialisés	Production d'environ 36000 quintaux/an Feuilles sèches entières Feuilles broyées (poudre)
Bénéfice socio-économiques locaux	Principale source de revenu,
socio-économiques locaux	Principale source de revenu, Activité génératrice de revenu pour les femmes.
Chiffres d'Affaires	19 Millions de Dirhams

4.7. Câprier :

Le câprier est une plante vivace arbustive très répandue dans les pays du bassin méditerranéen. Il est cultivé pour ses boutons floraux appelés câpres. Au Maroc, les trois principales régions où le câprier est cultivé de façon traditionnelle sont: Taounate, Safi et Taroudant. Mais, il existe dans plusieurs autres régions l'état spontané.

Espèce	Câprier, <i>Capparis spinosa</i>
Atouts/contraintes physiques (climat, sols...)	- Espèce endémique adaptée au climat semi-aride (Montagne) et poussant sur tous les sols.

Zone d'implantation SAU	-Le versant sud du Haut Atlas et l'Anti Atlas (Province de Tiznit). - Projet de plantation de 400 000 pépinières sur une superficie de 1000 ha au niveau de la province de Tiznit. Programme de DPA de Tiznit (2006 – 2010)
Nombre de producteurs	-Le nombre d'agriculteurs impliqués est très faible actuellement, - Les femmes s'occupent essentiellement de la collecte.
Produits commercialisés	- Une production de 50 t au niveau de la zone Est - Une production faible (<10T) pour la zone Ouest -La production est généralement vendue en vrac.
Bénéfices environnementaux	- Plante anti-érosive (fixation du sol, développement sur des pentes abruptes).
Bénéfice socio-économiques locaux	-Source de revenu ponctuelle pour la population locale.
Chiffres d'Affaires	1 Millions de Dirhams

4.8. Plantes aromatiques et médicinales

Le Maroc compte environ 500 espèces de plantes aromatiques et médicinales (PAM) (15% de la flore) dont un grand nombre est endémique. La production est globalement assurée par les PAM spontanées, alors que les cultivées contribuent à environ 2 %. Les exportations marocaines des huiles essentielles ne cessent d'augmenter ces dernières années (20 millions de dollars en 2004), elles sont en moyenne, et à titre d'exemple de 1,5 million de dollars par an vers les Etats-Unis.

D'après l'Institut national des PAM, le marché de ces plantes représente pour l'export national la bagatelle de 500 millions de dirhams par an. Le Maroc en importe aussi, mais à une valeur moindre : 200 millions de dirhams (annuellement). Le secteur a toutes les chances de prospérer, puisqu'on compte environ 4200 espèces et pourtant il manque quelque chose de très important pour pouvoir avancer : une synergie des efforts.

Espèces	Thym, <i>Thymus spp. (pallidus, broussonetii...)</i> Armoise blanche, <i>Artemisia herba-alba</i>
Atouts/contraintes physiques (climat, sols...)	-Espèces parfaitement adaptées au climat semi- aride, aux sols pauvres, à l'altitude -Peuplements réduits en cas de sécheresse

Zone d'implantation / SAU	Sauvages dans l'Anti-Atlas, le Haut-Atlas, le Saghro et la région de Taroudant -Quelques cultures sur environ 300 ha
Nombre de producteurs	Récoltes effectuées par la population locale, lors d'adjudications des Eaux et Forêts ou du Ministère de l'Intérieur -Quelques rares producteurs les cultivent (moins d'une dizaine)
Produits commercialisés	Plantes fraîches -Plantes séchées -Huiles essentielles
Bénéfices environnementaux	-Protection des sols contre l'érosion -Protection contre la désertification
Bénéfices socio-économiques locaux	-Source de revenu pour la population locale (collecte, pâturage,..) -Usages thérapeutiques locaux
Chiffres d'Affaires	Non connu